

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Go X

Ansökansid: 825609

Ärendeid: 20378739

Projektperiod: 2026-08-01 - 2030-04-30

Typ av finansiering: Regionalt projekt

Sista ansökningsdag: 2027-12-31

Ansvarig organisation: Region Gävleborg

1.2 Stödsökande

Namn: Destination Hälsingland AB

LÅNGGATAN 26

821 43 BOLLNÄS

Sverige

Org.Nr: 559372-6184

Antal anställda: 4

Arbetsställe

Namn:

Postadress:

LÅNGGATAN 26

821 43 BOLLNÄS

Arb.ställenr.: 68827146

Besöksadress:

LÅNGGATAN 26

821 43 BOLLNÄS

Region: Bollnäs

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Nej

Hemsida

<https://destinationhalsingland.se> (LOU tillämpas i projekten)

1.3 Samverkanspart

Namn: Coompanion Kooperativ Utveckling Gävleborg ek. för.

Org.Nr: 716458-6534

Antal anställda: 9

Postadress:

DROTTNINGGATAN 18

803 20 GÄVLE

Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr: 31109390

Postadress:

DROTTNINGGATAN 18

803 20 GÄVLE

Besöksadress:

DROTTNINGGATAN 18

803 20 GÄVLE

Region: Gävle

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Nej

Hemsida

<https://coompanion.se/gavleborg/> (LOU tillämpas i projekten)

Namn: Gästriklands Besöksnärings Ek. för.

Org.Nr: 769637-9036

Antal anställda: 0

Postadress:

NORRA SLOTTSGATAN 13 A

803 20 GÄVLE

Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr: 62828504

Postadress:

NORRA SLOTTSGATAN 13 A

803 20 GÄVLE

Besöksadress:

NORRA SLOTTSGATAN 13 A

803 20 GÄVLE

Region: Gävle

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Nej

Hemsida

<https://gastrikland.se/sv/gastriklands-besoksnaring> (LOU i projekten)

Namn: HELA SVERIGE SKA LEVA X-ING GÄVLEBORG

Org.Nr: 886501-1673

Antal anställda: 19

Postadress:

VALLSBO 108

816 94 OCKELBO

Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr: 51115038

Postadress:

VALLSBO 108

816 94 OCKELBO

Besöksadress:

VALLSBO 108

816 94 OCKELBO

Region: Ockelbo

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?

Nej

Hemsida

<https://www.helasverige.se/gavleborg/> (LOU i projekten)

1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 5842-9390

Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Att stärka små och medelstora företags tillväxt och konkurrenskraft med fokus på följande utmaningar:

- Ökad innovationskraft för SMF med hållbara produkter och tjänster
- Digitalisering
- Bredda näringslivet och stärka exporten

Projektet adresserar behovet av att stärka små och medelstora företags hållbara tillväxt och konkurrenskraft i Gävleborg, med fokus på att använda samverkan och samhandling för att utveckla en lokalt förankrad hållbar upplevelsenäring med hållbara upplevelsepaket för transport, boende, mat och aktiviteter kopplade till genuina och platsunika styrkor.

Genom samverkan mellan företag, föreningslivet och civilsamhället kan platsens unika identitet vara motor för ökad tillväxt. Näringslivet breddas genom samverkan med lokalsamhället, vilket ger unika innovativa upplevelser, attraktiva och leveranssäkra även för export. Lokal samverkan skapar nätverk, lokal gemenskap och trygghet för entreprenörerna och systemutveckling för samverkan och digitalisering av marknadsföring stärker konkurrenskraften på lokal, regional, nationell och internationella marknaden för såväl besöksnäring som attraktivitet för inflyttning.

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

Svensk landsbygd och kultur har hög internationell attraktionskraft, men Gävleborgs besöksnäring hämmas av bristande samverkan och sammanhållande struktur. Detta leder till låg motståndskraft, förlorade affärsmöjligheter och begränsad hållbar utveckling.

Projektet vill lösa detta genom att systematisera samverkan för paketering av hållbara upplevelsepaket som involverar flera lokala aktörer samt utveckla en plattform för marknadsföring av bygderna och upplevelsepaketet.

Projektets huvudmål är att stärka små och medelstora företags (SMF) konkurrenskraft i Gävleborg, bredda näringslivet och skapa hållbara samverkansmodeller och inkubatorsliknande miljöer. Efter projektiden finns en plattform med ett systematiserat arbetssätt för samverkan och samhandling kring paketering av hållbara besöksnäringupplevelser som har testats i 4 pilotbygder och kan nyttjas av besöksnäringen. Upplevelsepaketet presenteras och marknadsförs mot en lokal, regional, nationell och internationell marknad.

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Primär målgrupp: Små och medelstora företag

Sekundära målgrupper: Företagsfrämjande aktörer, Idéburna organisationer samt individer i Gävleborg

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

Resultatkedja 1, Plats- och affärsutveckling:

Målgruppen får tillgång till:

- Förändrade attityder och synsätt
- Gemensam bild av platsens unika värden ger en lokal stolthet, ökad innovationsförmåga och entreprenörskap, ökat värdskap och ambassadörskap.
- Nätverk som kan möjliggöra affärer man annars tackat nej till.
- Nya arbetssätt och metoder
- Nya organiserade nätverk och samverkansmodeller inkluderar fler aktörer i bygden.
- Hållbara samerbjudanden som uppfyller regelverk och försäkringar.
- Samverkan och kunskapsöverföring
- Organiserad samverkan i piloterna sprids vidare till fler bygder efter projektets slut.

Resultatkedja 2, Plattform:

Målgruppen får tillgång till:

- En gemensam plattform som ökar Hälsinglands och Gästriklands besöksnäringens och bygders konkurrenskraft på lokal, nationell och internationell marknad
- Systematisk samverkan mellan besöksnäringens aktörer, främjare och offentliga aktörer och system
- En struktur för samverkan och kommunikation som möjliggör större, mer professionella och hållbara upplevelser för lokal, regional, nationell och internationell publik med fokus på lokalproducerat, miljövänliga transporter och utbildande upplevelser kring natur, kultur och hållbar turism som gynnar lokalsamhälle, minskar svinn, främjar lokal produktion, energieffektivisering, hållbara transporter och social integration.
- Uppföljning av kontakter som har intresse för en fortsatt relation med Hälsingland och Gästrikland, vilket främjar inflyttning och kompetensförsörjning även i andra branscher såsom basindustrin.
- Ökad kunskap om den egna och andra bygder och samverkansmöjligheter.
- Förebilder som visar hur paketering i bygden kan ske och organiseras
- Kompetens i stödsystemet som kan hjälpa fler bygder och besöksnäringens företag att utveckla lokalt förankrade hållbara upplevelsepaket.

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

Resultatkedja 1, Plats- och affärsutveckling:

- Samarbetar i bygden på ett nytt sätt för att stärka varandra och stimulera entreprenörskap.
- Erbjuder hållbarhetsfokuserade paket från flera leverantörer tillsammans som uppfyller paketreselagen.
- Läger in aktiviteter, evenemang mm i CBIS för samverkan med kommuner, Destination Hälsingland och Visit Sweden.
- Ökar samverkan mellan bygder och andra leverantörer då kännedomen om varandra ökar.
- Överväger hållbarhetscertifiering av bygden eller företaget.

Resultatkedja 2, Plattform:

- Branschen har en gemensam plattform som kan fyllas med fler byar och hållbara resepaket.
- Fler bygder kan nyttja erfarenheten för att göra motsvarande utvecklingsresa.
- Companion Gävleborg och Hela Sverige ska leva X-ing Gävleborg arbetar efter samma metod som för piloterna för att stötta fler bygder och företag med lokal bygdeutveckling för besöksnäringen.
- Destination Hälsingland och Gästriklands besöksnäring ek förening håller plattformen tillgänglig för fler bygder och ser till att systemet förvaltas.
- Gäster från lokal, regional, nationell och internationell marknad kan planera sin resa med hjälp av plattformen
- Kommunerna får in fler evenemang och aktiviteter till sina besökssidor via CBIS.
- Gäster som vill ha en långsiktig relation och kontaktvägar till lokala företag för att kunna flytta till Gävleborg hålls aktiva via plattformen.

Hur ska projektet organiseras och styras?

Projektet ägs av Destination Hälsingland, som tar ansvar för projektets framdrift, kommunikation och rapporteringar till styrgrupp och finansörer, utveckling av plattform och system, samverkan med kommunerna, Hälsingerådet, Turismrådet och Region Gävleborg samt kunskapsöverföring mellan olika parter och pågående projekt. Organisationen utgörs av en projektledare (80%, befintlig), systemutvecklare (30%, befintlig), kommunikatör (20%, befintlig) och ekonom/admin (20%, befintlig). Arbetet med befintlig personal säkerställer kontinuitet, kunskap, projekterfarenhet och förvaltning.

X-ing ansvarar för kontakten med lokala föreningar, bygderåd och eldsjälar, att fånga upp genomförda LUP och LEA och framtagandet av platsens berättelse. Organisationen utgörs av en processledare (100%) och en ekonom/admin (10%).

Coompanion ansvarar för affärsutveckling och paketering. Organisationen utgörs av en processledare (100%, rekryteras) och en ekonom/projektadministratör (10%, befintlig)

Gästriklands Besöksnäringens förening ansvarar för Gästrikperspektivet för systemutveckling, marknadsföring och inflyttartrappan samt deltar i kartläggning och urval av bygder, kunskapsutbyte och omvärldsbevakning med en projektmedarbetare (40%, nyrekrytering, samordnas med Leaderprojektet) och en ekonom/admin (10%) samt systemutvecklare (30%).

Projektledaren, processledarna och projektmedarbetare utgör projektets arbetsgrupp som ansvarar för planering, samordning och genomförande av projektets aktiviteter. Genom en strukturerad arbetsprocess, regelbundna möten och tydliga ansvarsområden säkerställs ett effektivt projektgenomförande. Styrgruppen planeras bestå av representant från Region Gävleborg, Hälsingerådet samt representant från Coompanions, X-ings och GBFs styrelse med projektledaren som föredragande. Genom uppföljning och avstämningar för lärande under projektets gång med projektgruppen och beslut i styrgruppen kan justeringar göras som säkerställer att projektet följer uppsatta mål, att målgruppen involveras och att projektets lösningar har maximal relevans och genomslagskraft.

Projektägaren har det operativa ansvaret för destinationhalsingland.se. Organisationen har god likvid förmåga och nödvändig administrativ kompetens (projektredovisning, upphandling, arbetsgivaransvar) för att hantera sökta medel.

Coompanion Gävleborg tillför specialistkompetens inom social innovation och affärsutveckling i samverkansprocesser. Deras expertis är avgörande för att utveckla en ekonomiskt och socialt hållbar samverkansmodell.

Hela Sverige ska leva X-ing Gävleborg bidrar med expertis inom landsbygdsutveckling och en unik koppling till det lokala civilsamhället. De säkrar en bred social förankring och bidrar till det utforskande momentet genom sitt erfarenhetsutbyte med nordiska partners.

Gästriklands besöksnäring ek förening har sedan starten arbetat med samverkan mellan kommunerna och besöksnäringens företag för utveckling av besöksnäringen i Gästrikland och säkrar en bred förankring och framtida förvaltning i Gästrikland.

Denna konstellation säkerställer fullständig integration av hållbarhet: Ekonomisk genom Destination Hälsinglands, Coompanions och Gästriklands Besöksnäringens affärsfokus, Social genom Coompanions och X-ings samverkansexpertis samt destinationsorganisationernas samverkansuppdrag. Miljömässig som integreras genom krav på hållbara och resurseffektiva lösningar för plattform och paket i linje med kunskaper erhållna i projektet Hållbara Hälsingland.

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Destination Hälsinglands verksamhet utgörs av ambassadörsnätverket som utgörs av drygt 50 företag i Hälsingland samt sidan destinationhalsingland.se med befintlig marknadsföring under rubrikerna bo, göra, äta och event samt leva & jobba. Enskilda aktörer betalar för annonsering utan annat sammanhållet uttryck än att de samlas under ovanstående rubriker. Organisationen har nyligen gjort ett upprop till ett besöksnäringensnätverk liknande ambassadörsnätverket med

fokus på besöksnäringen, där första steget var att göra en enkät och behovsanalys, som ligger till grund för detta projekt.

Hela Sverige ska leva X-ing Gävleborgs basverksamhet som syftar till att förena lokala utvecklingsgrupper i länet. Det finns inga medel för att arbeta med processutveckling och projektets fokusområde i basverksamheten. Förstudien LOKUS arbetar med att fördjupa sig i vilka förutsättningar som behövs för att komma vidare i arbetet med lokala utvecklingsplaner LUP. I projektet Coming, Staying, Living - ruralizing Europe görs ett internationellt arbete för att lyfta landsbygden.

Coompanion Gävleborgs basuppdrag att främja kooperativa verksamheter med rådgivning, information och utbildning. Det finns inga medel i basverksamheten för att leda större processer för utveckling.

Gästriklands besöksnäring ek förening har sedan starten arbetat med samverkan mellan kommunerna och besöksnäringens företag för utveckling av besöksnäringen i Gästrikland och förvaltar sidan gästrikland.se. I basverksamheten ingår närverksträffar, samverkan på mässor och liknande, men ingen verksamhet för paketering och platsutveckling som basverksamhet.

Har projektet en koppling till den regionala utvecklingsstrategin?

Ja

Kommentar

Projektet adresserar följande områden i RUS:

3.1 Attraktiva platser - Genom att stärka kunskapen om platsens unika värden och arbeta med lokal delaktighet kan besöksnäringen hitta vägar som passar de lokala förutsättningarna, vilket i sin tur stimulerar stolthet och lokalt värdeskap, ökar kännedomen lokalt och på marknaden om bygden och ger förutsättningar att behålla lokal service på landsbygden.

3.3 Konkurrenskraftigt näringsliv: Besöksnäringen utgör en viktig förstagångsarbetsgivare och utgörs av många små och medelstora företag, där entreprenörer arbetar hårt under korta säsonger och har behov av större trygghet. Projektet skapar samverkan och affärsmöjligheter som genererar längre säsonger och ett socialt nätverk som bygger resiliens, hållbart entreprenörskap och stärkt social ekonomi. Systematiseringen av marknadsföring ger samordningsvinster med effektiviserad marknadsföring och en kontext för besökaren som kan generera längre vistelser i området.

3.4 Ökad kunskap och innovation: Systemutvecklingen i projektet bidrar till ökad digitalisering och processutveckling ger ökad samhandling som stimulerar till lokala inkubatorsliknande miljöer som ingår i ett strukturerat stödsystem. Genom projektet ökar främjarsystemets kunskap om besöksnäringen och systemutvecklingen i sig är en innovation.

Projektet är även kopplat till den regionala strategin för hållbar turism/besöksnäring. Projektet stärker 1. Hållbar platsutveckling, 2. Enklare företagande via stöd i samverkan, digitalisering och affärsutveckling samt 3-4 Kunskap och innovation genom piloter och systemutveckling för hållbara, konkurrenskraftiga platser som lyfter genuina upplevelser inom outdoor/natur, kultur och mat genom synliggörande av lokalt och hållbart med lokal förankring och samordning.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

Den primära målgruppen är små och medelstora företag på landsbygden i Gävleborg. Gävleborg har en starkt könssegregerad arbetsmarknad där tillverkande industri, byggsektorn osv. sysselsätter till största delen män medan vård, omsorg, handel och service nästan helt domineras av kvinnor. Länet har hög arbetslöshet och låg nyföretagsamhet, särskilt bland kvinnor. Länets företag återfinns mest i mansdominerade branscher och ägs framför allt av män medan kvinnor som startar och driver företag finns i andra sektorer och är betydligt färre. Inom besöksnäringen är kvinnors och utlandsföddas företagande vanligare än i andra branscher, vilket innebär att satsningar inom detta område kan bidra till att öka kvinnors och utlandsföddas företagande i Hälsingland.

Projektorganisationen kommer att arbeta aktivt för att säkerställa en inkluderande kultur där alla röster ges likvärdiga möjligheter att påverka projektets inriktning och resultat. Vi strävar efter en jämlik och jämställd projektgrupp och styrgrupp, vilket speglar vårt åtagande för jämställdhet och mångfald. Projektet kommer även att verka aktivt för att i arbetet med målgrupperna inkludera kvinnor och män med funktionsvariation, annan etnisk härkomst, olika åldrar m.m. Regelbundna möten, både digitala och fysiska, kommer att hållas för att skapa utrymme för delaktighet. Mötesagendor skickas ut i förväg för att alla ska kunna förbereda sig och bidra på lika villkor. Alla beslut dokumenteras och kommuniceras tydligt för att säkerställa transparens. Ett öppet och tryggt samtalsklimat är en prioritet, där alla deltagare uppmuntras att framföra sina åsikter, perspektiv och idéer.

Projektet har arbetats fram i samverkan mellan de aktörer som ska äga och genomföra projektet. Projektet inkluderar målgrupper och externa aktörer genom utvecklingsarbete med lokala grupper, vilket möjliggör insamling av perspektiv, behov och erfarenheter som integreras i projektets aktiviteter och påverkar projektets inriktning, aktiviteter och resultat på ett likvärdigt sätt utifrån projektets ramar och förutsättningar. Coompanion Gävleborgs och Hela Sverige ska leva X-ing Gävleborgs erfarenheter av att arbeta med Kooperation, samverkan och bygdeutveckling i länet stärker detta arbete, då lokala nätverk och relationer används för att skapa en inkluderande och lyhörd process.

I planeringen av projektets arbetspaket och aktiviteter har de tre hållbarhetsdimensionerna beaktats och beskrivits så att resultat och effekter kan följas upp på ett hållbarhetsintegrerat sätt. Det betyder att de insatser som genomförs inte kommer ske på bekostnad av någon av hållbarhetsdimensionerna och i de fall detta sker ska samtliga involverade i projektet vara medvetna om detta. Projektet kommer att främja jämställdhet genom att anpassa tider, platser och samtal för att främja kvinnors och utlandsföddas företagande samt följa upp kvinnors och mäns företagande ur ett genusperspektiv.

Ett utforskande och flexibelt arbetssätt blir en central framgångsfaktor för inkluderande kultur, där samverkan mellan projektorganisationen och målgrupperna sker löpande. Projektet kommer att tillämpa hållbarhetskriterier i alla arbetspaket, vilket innebär att insatserna genomförs med hänsyn till social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet. Eventuella målkonflikter identifieras och diskuteras öppet inom projektgruppen, vilket skapar medvetenhet och möjliggör gemensamma lösningar. På så sätt blir hållbarhet och inkludering inte bara principer, utan en levande del av projektets dagliga arbete och utveckling.

Se även bilaga hållbarhetsanalys.

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda län

Gävleborg

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda kommuner

Sandviken, Hudiksvall, Bollnäs, Söderhamn, Hofors, Ovanåker, Nordanstig, Ljusdal, Gävle, Ockelbo

1.6 Tid och aktivitetsplan

1 Projektledning, ekonomi och administration

Utmaning: Säkerställa projektets genomförande, administration, uppföljning, spridning och rapportering samt övergång till framtida förvaltning Aktivitet: Arbetspaketet projektledning säkerställer projektets genomförande och måluppfyllelse med utgångspunkt i de tre hållbarhetsdimensionerna ekonomisk, ekologisk och social hållbarhet. I inledningsfasen arbetar gruppen tillsammans för detaljplanering av projektet, hållbarhetssäkring, rollfördelning, rapporteringsstruktur och kommunikationsplan som följs genom projektets gång. Projektets lärande och utveckling säkerställs av följeforskare. Resultat: Detta arbetspaket

säkerställer projektets genomförande vilket påverkar samtliga Agenda 2030 mål. Det övergripande ansvaret för hållbarhetsintegrering av projektet kommer att ligga på projektledningen. Detta främjar följande Agenda 2030 mål: Mål 5, positiv påverkan genom inkluderande arbetssätt som möjliggör deltagande i projektet oavsett kön, ålder, härkomst, digital mognad, funktionshinder mm. Mål 8, positiv påverkan genom projektets genomförande Mål 9, positiv påverkan genom projektets genomförande Mål 10, positiv påverkan genom projektets genomförande Mål 11, positiv påverkan genom projektets genomförande Mål 12, positiv påverkan genom projektets genomförande Mål 17, positiv påverkan - säkerställer systematisk samverkan

Startdatum: 2026-08-01

Slutdatum: 2030-04-30

Kostnad: 1720341

Aktiviteter

1.1 Projektledning

I projektledning ingår

- a) Ledning av projektets framdrift - planera, organisera, leda och bidra till projektets genomförande.
- b) Struktur för Intern kommunikation med projektgruppsmöten och styrgruppsmöten
- c) Extern kommunikation om projektet till finansiärer och övriga intressenter,
- d) Uppföljning, analys och återkoppling för lärande.
- e) Tidsredovisning och projektekonomi, rapportering och rekvirering.

Kostnad: 1370341

1.2 Följeforskning

Aktiviteten syftar till att säkerställa lärande och utveckling genom att arbeta med utvärdering och verifiering av projektets resultat enligt utvärderingskriterier tillsammans med följeforskare.

Detta arbetspaket säkerställer projektets lärande och utveckling vilket påverkar samtliga mål.

Upphandling av extern part 350 000 görs av Destination Hälsingland.

Kostnad: 350000

2 Kunskapsutbyte och samverkan

Utmaning: Kunskapsutbyte, samverkan och koordinering med andra projekt och löpande offentlig verksamhet. Identifiera best practice och insikter som kan tas tillvara i projektet. Identifiera paketeringsmogna bygder. Identifiera metoder för ökad inflyttning. Aktivitet: 2.1 Kunskapsutbyte, samverkan och gränsdragning med närliggande verksamheter och projekt 2.2 Omvärldsbevakning 2.3 Kartläggning av bygder 2.4 Inflyttartrappan Effekt: säkerställa kunskapsöverföring, best practice och undvika dubbelarbete., säkerställt att projektet använder best practice och de senaste insikterna kring marknadstrender och metoder och tar vara på LUP, LEA och andra kunskaper om de lokala bygdernas förutsättningar.

Startdatum: 2026-08-01

Slutdatum: 2030-04-30

Kostnad: 6292831

Aktiviteter

2.1 Kunskapsutbyte, samverkan och gränsdragning

Utmaning: Kunskapsutbyte, samverkan och koordinering med andra projekt och löpande offentlig verksamhet

Aktivitet: Kunskapsutbyte, samverkan och gränsdragning med närliggande verksamheter

och projekt (t.ex. Ambassadörsnätverket, Genuina Gästrikland, LOKUS, Kreativa Kuggar, Visit village) och dialog med kommunala strateger och platsutvecklare som har intresse i projektet samt regional besöksnäringstrateg.

Effekt: säkerställa kunskapsöverföring och undvika dubbelarbete. 2. Samverkan och koordinering

Detta främjar följande Agenda 2030 mål:

Mål 5 positiv påverkan - Inbjudan till samverkan görs utifrån relevans för projektet oavsett kön.

Mål 8 positiv påverkan Goda exempel som gynnar anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt tas till vara

Mål 9 positiv påverkan - Samverkan med andra aktörer skapar hållbar industri, innovation och infrastruktur,

Mål 10 positiv påverkan då landsbygden gynnas av ökad kännedom om landsbygdens villkor i systemet

Mål 11 positiv påverkan genom att systemet får större kunskap om landsbygdens villkor

Mål 12 positiv påverkan genom att systemet får större kunskap om landsbygdens villkor

Mål 17 positiv påverkan genom att samverkan och erfarenhetsutbyte ger förutsättningar att lära av andra och integrera denna kunskap med projektet.

Kostnad: 2012321

2.2 Omvärldsbevakning

Utmaning: Identifiera best practice och insikter som kan tas tillvara i projektet.

Aktivitet: Skapa en projektgemensam utgångspunkt för projektet med kunskap om globala trender, aktuell forskning, goda förebilders råd och aktuella regelverk och ramverk som skall brytas ner till regional kontext.

Effekt: Denna aktivitet säkerställer att projektet använder best practice och de senaste insikterna kring marknadstrender och metoder. Mål 5 positiv påverkan då goda exempel som gynnar jämställdhet lyfts

Detta främjar följande Agenda 2030 mål:

Mål 5 positiv påverkan - Inbjudan till samverkan görs utifrån relevans för projektet oavsett kön.

Mål 8 positiv påverkan Goda exempel som gynnar anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt tas till vara

Mål 9 positiv påverkan - Samverkan med andra aktörer skapar hållbar industri, innovation och infrastruktur,

Mål 10 positiv påverkan då landsbygden gynnas av ökad kännedom om landsbygdens villkor i systemet

Mål 11 positiv påverkan genom att systemet får större kunskap om landsbygdens villkor

Mål 12 positiv påverkan genom att systemet får större kunskap om landsbygdens villkor

Mål 17 positiv påverkan genom att samverkan och erfarenhetsutbyte ger förutsättningar att lära av andra och integrera denna kunskap med projektet.

Kostnad: 2338396

2.3 Kartläggning av bygder

Utmaning: Identifiera paketeringsmogna bygder

Aktivitet: Kartläggning av de bygder som är mogna för en utveckling av platsvarumärket

och marknadsföring av paketerade produkter utifrån vad som framkommit i LUP. LEA, LOKUS samt i dialoger med främjare och kommunerna samt enkätsvar.

Effekt: Lista och klassificering av bygdernas mognad.

Detta främjar följande Agenda 2030 mål:

Mål 5 positiv påverkan då samtliga bygder välkomnas utifrån inkludering av alla människor.

Mål 8 positiv påverkan då bygdernas förutsättningar för ekonomisk tillväxt och anständiga arbetsvillkor lyfts

Mål 9 Positiv påverkan då bygdernas förutsättningar för hållbara lösningar för industri, innovation och infrastruktur lyfts

Mål 10 Positiv påverkan då bygdernas utvecklingsmöjligheter lyfts.

Mål 11 Positiv påverkan då bygdernas förutsättningar för certifieringar för hållbara samhällen lyfts.

Kostnad: 458262

2.4 Inflyttartrappan

Utmaning: Ökad inflyttning

Aktivitet: Undersöka hur besökande kan utvecklas till fritids/fastboende genom att koppla ihop med andra projekt, kommunens inflyttarservice eller på annat vis erbjuda ett naturligt nästa steg. Använda engagemangstrappan i systemutvecklingen.

Effekt: systematik och strategi kring utvecklingen av besökare till boende.

Detta främjar följande Agenda 2030 mål:

Mål 5 Positiv påverkan då plattformen presenterar bygderna på ett attraktivt och inkluderande sätt.

Mål 8 Positiv påverkan då plattformen främjar ekonomisk tillväxt, kompetensförsörjning och anständiga arbetsvillkor.

Mål 9 Positiv påverkan då inflyttning ger kunskap och inspiration som ökar innovationsförmågan och förutsättningar för hållbar industri, innovation och infrastruktur

Mål 10 Positiv påverkan då landsbygden lyfts.

Mål 11 Positiv påverkan då inflyttning behövs för hållbara samhällen.

Mål 12 Positiv påverkan då lokalsamhället stimuleras och ökar förutsättningar för lokal hållbar konsumtion och produktion

Mål 17 positiv påverkan då bygdernas förutsättningar för samverkan lyfts och inflyttning och pendling gynnar fler bygder.

Kostnad: 1483852

3 Piloter

Utmaning: Urval av bygder som ska utgöra piloter samt arbete med att mobilisera lokalsamhället och tydliggöra dess story och unika värden och samverka för paketering av upplevelser. Aktivitet: 3.1 Urval av bygder 3.2 Platsutveckling 3.3 Affärsutveckling Effekt: 4 piloter har varsin engagerande och lokalt framarbetad beskrivning av platsen och dess unika värden som skapar stolthet och ambassadörskap. Minst 2 paket per pilot har tagits fram som prototyp samt att den lokala samverkan har organiserats. Samtliga projektpartners samverkar i att välja bygder. Hela Sverige ska leva X-ing Gävleborg ansvarar för platsutveckling och Coompanion Gävleborg för Affärsutveckling. Om projektet Genuina Gästrikland beviljas av Jordbruksverket kommer de arbeta med de tre byar som inkluderas att kunna utgöra färdiga piloter för Gästrikland.

Startdatum: 2026-08-01

Slutdatum: 2030-04-30

Kostnad: 6438585

Aktiviteter

3.1 Urval av bygder

Utmaning: Urval av bygder

Aktivitet: Använda best practice för att utvärdera mognadsgrad av bygderna samt göra ett urval av piloter med god geografisk spridning, unika karaktärsdrag samt engagerad befolkning, föreningsliv och företag.

Effekt:

Lista på 4 piloter.

Detta främjar följande Agenda 2030 mål:

Mål 5 positiv påverkan då bygderna välkomnas utifrån inkludering av alla människor.

Mål 8 positiv påverkan då bygdernas förutsättningar för ekonomisk tillväxt och anständiga arbetsvillkor lyfts

Mål 9 Positiv påverkan då bygdernas förutsättningar för hållbara lösningar för industri, innovation och infrastruktur lyfts

Mål 10 Positiv påverkan då bygdernas utvecklingsmöjligheter lyfts.

Mål 11 Positiv påverkan då bygdernas förutsättningar för certifieringar för hållbara samhällen lyfts.

Mål 12 Positiv påverkan då bygdernas förutsättningar för hållbar konsumtion och produktion lyfts

Mål 17 positiv påverkan då bygdernas förutsättningar för samverkan lyfts.

Kostnad: 795847

3.2 Platsutveckling

Utmaning: Mobilisera lokalsamhället och tydliggöra dess story och unika värden

Aktivitet: Arbeta processinriktat i piloterna för att engagera lokalbefolkningen, föreningsliv och företag i att berätta platsens berättelse, samla unika lokala värden och beskriva dessa på ett fångande sätt som bygger stolthet och ambassadörskap. Genom att hållbarhetsintegrera frågeställningar och information tydliggörs de tre hållbarhetsdimensionerna inom de planerade aktiviteterna.

Effekt:

4 piloter har varsin engagerande och lokalt framarbetad beskrivning av platsen och dess unika värden som skapar stolthet och ambassadörskap.

Detta främjar följande Agenda 2030 mål:

Mål 5 Positiv påverkan då samtliga intresserade välkomnas utifrån inkludering av alla människor.

Mål 8 Positiv påverkan då samverkan i bygden krävs för ekonomisk tillväxt och anständiga arbetsvillkor.

Mål 9 Positiv påverkan då samverkan i bygden ökar innovationsförmågan för hållbara lösningar för industri, innovation och infrastruktur.

Mål 10 Positiv påverkan då bygdernas utvecklingsmöjligheter lyfts.

Mål 11 Positiv påverkan då bygdernas förutsättningar för certifieringar för hållbara samhällen lyfts.

Mål 12 Positiv påverkan då bygdernas förutsättningar för hållbar konsumtion och

produktion lyfts

Mål 17 positiv påverkan då bygdernas förutsättningar för samverkan lyfts

Kostnad: 3718445

3.3 Affärsutveckling

Utmaning: Samverkan för paketering

Aktivitet:

3.3.1 Utgå ifrån platsens unika värden för att hitta samverkansmöjligheter för upplevelsepaket på orten. Paketen skall uppfylla regler för paketresor och vara bokningsbara med minst två delar av boende, mat, natur, fritids- eller kulturaktivitet som kopplas till platsens unika värden och berättelse och beröra minst två aktörer i gemenskap.

3.3.2 Organisera det lokala företagandet i lämpliga kooperativ som löser platsens vardagliga utmaningar för besöksnäringen, t ex evenemangsrapportering, marknadsföring och skyltning. Genom att hållbarhetsintegrera frågeställningar och information inkluderas de tre hållbarhetsdimensionerna i arbetet.

Effekt:

Minst 2 paket per pilot har tagits fram som prototyp samt att den lokala samverkan har organiserats.

Detta främjar följande Agenda 2030 mål:

Mål 5 Positiv påverkan då aktörer välkomnas utifrån inkludering av alla människor.

Mål 8 Positiv påverkan då samverkan i bygden krävs för ekonomisk tillväxt och anständiga arbetsvillkor.

Mål 9 Positiv påverkan då samverkan i bygden ökar innovationsförmågan för hållbara lösningar för industri, innovation och infrastruktur.

Mål 10 Positiv påverkan då aktörernas utvecklingsmöjligheter lyfts.

Mål 11 Positiv påverkan då bygdernas och aktörernas förutsättningar för att bidra till certifieringar för hållbara samhällen lyfts.

Mål 12 Positiv påverkan då aktörernas förutsättningar för hållbar konsumtion och produktion lyfts

Mål 17 positiv påverkan då bygdernas förutsättningar för samverkan lyfts.

De Minimis (4 bygder x 6 partners = 24 aktörer som tar del av 1 924 293 kr, d v s 80 179 kr vardera, varav lön 885 440)

Kostnad: 1924293

4 Plattform

Utmaning: Skapa synlighet för besöksmålen på en plattform för byturism för Hälsingland och Gästrikland Aktivitet: 4.1 Systemutveckling 4.2 Marknadsföring Effekt: Portal som förenklar för besökaren att planera och boka sin resa i Hälsingland och Gästrikland samt skapar långsiktig relation med besökaren i enlighet med engagemangstrappan. Portalen har fyllts med information om pilotbyarna och deras unika upplevelsepaket samt att det finns en upprättad marknadsföringsstrategi för konceptet byturism. Destination Hälsingland ansvarar för systemutveckling av portal, medan övriga projektpartners bevakar användarvänligheten för såväl bygder, leverantörer och besökare.

Startdatum: 2026-08-01

Slutdatum: 2030-04-30

Kostnad: 2668305

Aktiviteter

4.1 Systemutveckling

Utmaning: Skapa plattform för byturism

Aktivitet:

4.1.1 Strukturera kommunikationsvägar för indata.

4.1.2 Utveckla en portal för byturism som gör det enkelt att planera sin rutt och skapa en långvarig relation med besökaren som lockar till inflyttning. Portalen skall vara kopplad till CBIS och samverka med kommunerna.

Genom att lyfta de tre hållbarhetsdimensionerna i portalen skapas kunskapsöverföring om hållbart resande till besökare och målgrupperna.

Effekt:

Portal som förenklar för besökaren att planera och boka sin resa i Hälsingland och Gästrikland samt skapar långsiktig relation med besökaren.

Detta främjar följande Agenda 2030 mål:

Mål 5 Positiv påverkan då utvecklingen stöttar alla, särskilt då branschen är kvinnodominerad.

Mål 8 Positiv påverkan då plattformen främjar ekonomisk tillväxt och därmed anständiga arbetsvillkor.

Mål 9 Positiv påverkan då samverkan via plattformen ger kunskap och inspiration som ökar innovationsförmågan och fokus på hållbara paket.

Mål 10 Positiv påverkan då aktörernas möjligheter och landsbygden lyfts.

Mål 11 Positiv påverkan då bygdernas och aktörernas förutsättningar för att bidra till certifieringar för hållbara samhällen lyfts.

Mål 12 Positiv påverkan då aktörernas förutsättningar att nå ut med hållbar konsumtion och produktion lyfts

Mål 17 positiv påverkan då bygdernas förutsättningar för samverkan lyfts.

De Minimis Destination Hälsingland 707 398 kr, varav lön 429 440 kr och Gästriklands Besöksnäring 941 382 kr, varav lön 764 590 kr

Kostnad: 1642781

4.2 Marknadsföring

Utmaning: Skapa synlighet för besöksmålen

Aktivitet:

Fylla portalen med de första pilotbyarna och bokningsbara upplevelserna, marknadsföringsstrategi för konceptet byturism

Effekt:

Portalen har fyllts med information om pilotbyarna och deras unika upplevelsepaket samt upprättad marknadsföringsstrategi för konceptet byturism.

Detta främjar följande Agenda 2030 mål:

Mål 5 Positiv påverkan då plattformen stöttar alla, särskilt då branschen är kvinnodominerad.

Mål 8 Positiv påverkan då plattformen främjar ekonomisk tillväxt och därmed anständiga arbetsvillkor.

Mål 9 Positiv påverkan då samverkan via plattformen ger kunskap och inspiration som ökar innovationsförmågan och fokus på hållbara paket.

Mål 10 Positiv påverkan då aktörernas möjligheter och landsbygden lyfts.

Mål 11 Positiv påverkan då bygdernas och aktörernas förutsättningar för att bidra till certifieringar för hållbara samhällen lyfts.

Mål 12 Positiv påverkan då aktörernas förutsättningar att nå ut med hållbar konsumtion och produktion lyfts

Mål 17 positiv påverkan då bygdernas förutsättningar för samverkan lyfts.

DeMinimis Destination Hälsingland 693 356 kr varav lön 430 656 kr och Gästriklands

Besöksnäringssförening 332 169 kr varav lön 206 316

Kostnad: 1025524

1.7 Budget

Kostnader

Kostnadsslag	2026	2027	2028	2029	2030					Totalt
Personal:										
Lönebikostnad 40%	421 200	1 032 456	1 063 080	1 094 880	370 100					3 981 716
Personal: Lön	1 053 000	2 581 140	2 657 700	2 737 200	925 249					9 954 289
Externa tjänster:										
Följeforskning	75 000	75 000	75 000	75 000	50 000					350 000
Externa tjänster:										
Konferens och konsult	0	0	115 000	0	0					115 000
Resor och logi: Resor och logi	25 184	61 824	91 824	69 825	40 000					288 657
Investeringar, materiel och lokaler: Datorer, telefon, informationsmaterial, möteslokaler	145 000	41 000	36 000	94 000	24 000					340 000
Schablonkostnader: Indirekta kostnader 15%	221 130	542 039	558 117	574 812	194 302					2 090 400
Summa kostnader	1 940 514	4 333 459	4 596 721	4 645 717	1 603 651					17 120 062
Projektintäkter										
Summa faktiska kostnader	1 940 514	4 333 459	4 596 721	4 645 717	1 603 651					17 120 062
Bidrag annat än pengar										
Summa bidrag i annat än pengar										0
Summa totala kostnader	1 940 514	4 333 459	4 596 721	4 645 717	1 603 651					17 120 062

Finansiering

Finansiär	2026	2027	2028	2029	2030					Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar										
Totalt offentligt bidrag annat än pengar										0
Offentlig kontantfinansiering										
Totalt offentlig kontantfinansiering										0
Totalt offentlig finansiering										0
Privata bidrag annat än pengar										
Totalt privat bidrag annat än pengar										0
Privat kontantfinansiering										
Totalt privat kontantfinansiering										0
Totalt privat finansiering										0
Summa medfinansiering										0

Stödfinansiering

Finansiering	2026	2027	2028	2029	2030					Totalt
Stödfinansiering	1 940 514	4 333 459	4 596 721	4 645 717	1 603 651					17 120 062

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	100,00 %
Stödandel av totala kostnader	100,00 %
Stödandel av stödgrundande finansiering	100,00 %
Stödandel av total finansiering	100,00 %
Andel annan offentlig finansiering	0,00%
Andel offentlig finansiering	100,00 %
Andel privat finansiering	0,00%

1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0,00

Motivering:

1.9 Mina kontakter

Namn:	Jenny Breslin
Telefonnummer:	070-600 67 06
Mobiltelefonnummer:	
E-postadress:	jenny.breslin@helasverige.se
Roll:	Kontaktperson
Namn:	Malin Lindqvist
Telefonnummer:	
Mobiltelefonnummer:	
E-postadress:	malin.lindqvist@gavle.se
Roll:	Kontaktperson
Namn:	Malin Åhman
Telefonnummer:	070-5251455
Mobiltelefonnummer:	070-5251455
E-postadress:	malin.ahman@coompanion.se
Roll:	Kontaktperson
Namn:	Patrik Larsson
Telefonnummer:	0761606465
Mobiltelefonnummer:	0761606465
E-postadress:	patrik@destinationhalsingland.se
Roll:	Projektledare

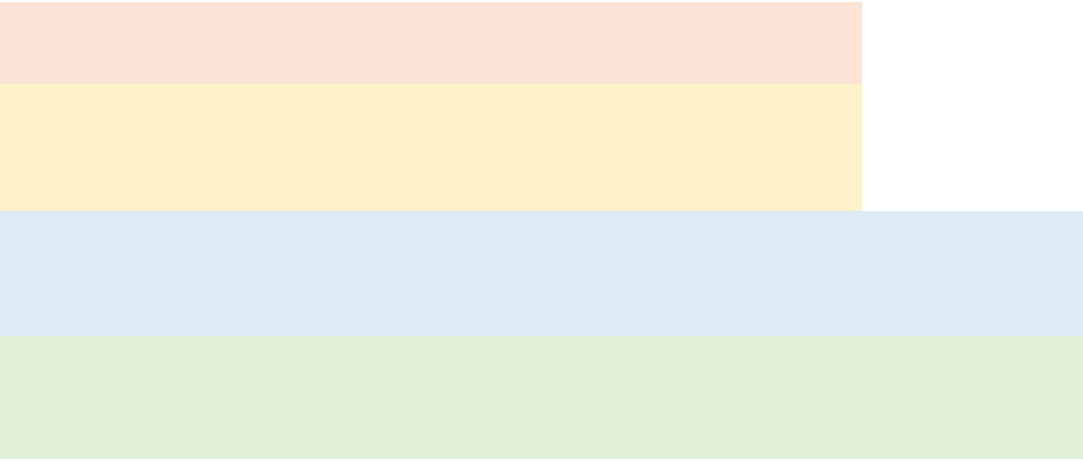
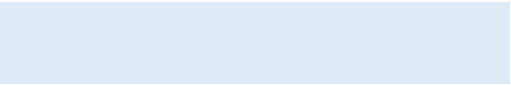
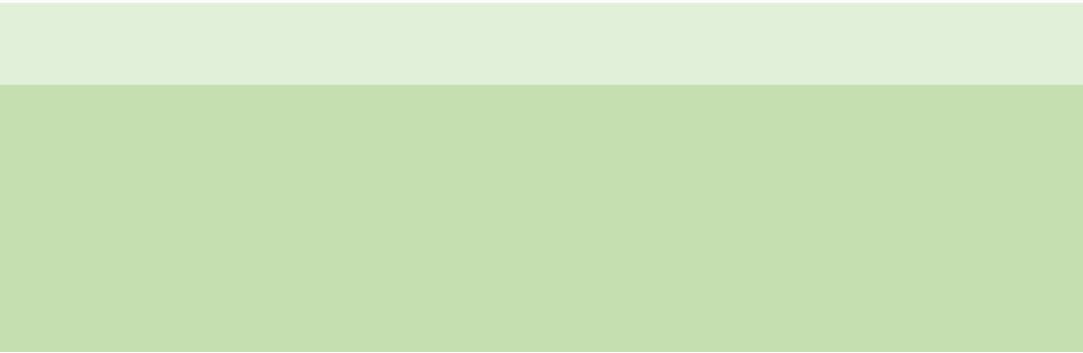
1.10 Dokument

Filnamn:	riskanalys.pdf
Beskrivning:	Riskanalys
Uppladdningsdatum:	2026-02-03
Filnamn:	Inköps- och upphandlingsplan.pdf
Beskrivning:	Inköps- och upphandlingsplan
Uppladdningsdatum:	2026-02-11
Filnamn:	Hållbarhetsanalys Go X.pdf
Beskrivning:	Hållbarhetsanalys Go X
Uppladdningsdatum:	2026-02-11
Filnamn:	aktivitetsplanering Go X.xlsx
Beskrivning:	Sammanställning av projektets aktiviteter och detaljerade budgetar per part samt aggregerat
Uppladdningsdatum:	2026-02-11
Filnamn:	Originalansökan
Beskrivning:	Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum:	2026-02-11
Filnamn:	Signeringsinformation
Beskrivning:	Ansökan
Uppladdningsdatum:	2026-02-11

	Aktivitet	Organisation	Box	Utmaning och hållbarhetsmål	Aktivitet	Resultat /effekt	Startdatum	Slutdatum
Arbetspaket								
1.1 övergripande	1 projektledning och projektekonomi, kommunicera projekt	Destination Hälsingland	övergripande projektsamordning	Säkerställa projektets genomförande, administration, uppföljning,	Arbetspaketet projektledning säkerställer projektets genomförande och	Detta arbetspaket säkerställer projektets genomförande vilket påverkar samtliga mål.	20260801	20300430
	1.2 Följeforskning	Upphandlas av Destination Hälsingland	övergripande projektsamordning	Säkerställa lärande och utveckling	Utvärdering och verifiering av projektets resultat enligt utvärderingskriterier tillsammans med följeforskare. Externt stöd som upphandlas 350 000kr	Detta arbetspaket säkerställer projektets genomförande vilket påverkar samtliga mål.	20260801	20300430
1.2								
2.1	2.1 Kunskapsutbyte och samverkan	Huvudansvarig Destination Hälsingland,	Box 3b: Systemutvecklande samverkan inom det företags- och innovationsfrämjande systemet (icke statsstöd)	Kunskapsutbyte, samverkan och koordinering med andra projekt och löpande offentlig	Kunskapsutbyte, samverkan och gränsdragning med närliggande verksamheter och projekt (t.ex.	säkerställa kunskapsöverföring och undvika dubbelarbete. 2. Samverkan och koordinering	20260801	20300430
2.2	2.2 Omvärldsbevakning	Destination Hälsingland, Coompanion, X-ing,	Box 3b: Systemutvecklande samverkan inom det företags- och innovationsfrämjande systemet (icke statsstöd)	Identifiera best practice och insikter som kan tas tillvara i projektet.	Skapa en projektgemensam utgångspunkt för projektet med kunskap om globala trender,	Denna aktivitet säkerställer att projektet använder best practice och de senaste	20260901	20300430
2.3	2.3 Kartläggning av bygder	X-ing och Coompanion	Box 3b: Systemutvecklande samverkan inom det företags- och innovationsfrämjande systemet (icke statsstöd)	Identifiera paketeringsmogna bygder	Kartläggning av de bygder som är mogna för en utveckling av platsvarumärket och	Lista och klassificering av bygdernas mognad. Mål 5 positiv påverkan då samtliga	20270201	20270831
2.4	2.4 Inflyttartrappan	Destination Hälsingland i samverkan med	Box 3b: Systemutvecklande samverkan inom det företags- och innovationsfrämjande systemet (icke statsstöd)	Ökad inflyttning	Undersöka hur besökande kan utvecklas till fritids/fastboende genom att koppla ihop med	systematik och strategi kring utvecklingen av besökare till boende. Mål 5 Positiv	20271201	20300930
3.1	3.1 Urval av bygder	Destination Hälsingland, Coompanion, X-ing,	Box 3b: Systemutvecklande samverkan inom det företags- och innovationsfrämjande systemet (icke statsstöd)	Urval av bygder	Använda best practice för att utvärdera mognadsgrad av bygderna samt göra ett urval av	Lista på 4 piloter. Mål 5 positiv påverkan då bygderna välkomnas utifrån inkludering	20270701	20271231
3.2	3.2 Platsutveckling	X-ing och Coompanion	Box 3b: Systemutvecklande samverkan inom det företags- och innovationsfrämjande systemet (icke statsstöd)	Mobilisera lokalsamhället och tydliggöra dess story och unika värden	Arbeta processinriktat i piloterna för att engagera lokalbefolkningen, föreningsliv	4 piloter har varsin engagerande och lokalt framarbetad beskrivning av	20270501	20300430
3.3	3.3 Affärsutveckling	Coompanion	Box 2: Försumbart stöd/de minimis för de deltagande organisationerna, De Minimis (4 bygder x 6 partners = 24 aktörer som tar del av 1 924 293 kr, d v s 80 179 kr vardera, varav lön 885440)	Samverkan för paketering	a) Utgå ifrån platsens unika värden för att hitta samverkansmöjligheter för upplevelsepaket på orten. Paketen skall uppfylla regler för	Minst 2 paket per pilot har tagits fram som prototyp samt att den lokala samverkan har organiserats. Mål 5 Positiv påverkan då aktörer	20271101	20300430
4.1	4.1 Systemutveckling	Destination Hälsingland i samverkan med projektgruppen, Gästriklands	Box 2: Försumbart stöd/De Minimis Destination Hälsingland 707 398 kr, varav lön 429 440 kr och Gästriklands Besöksnäringsförening 941 382 kr, varav lön 764 590 kr	Plattform för byturism	a) Strukturera kommunikationsvägar för indata. B) utveckla en portal för byturism som gör det enkelt att planera sin rutt och skapa en	Portal som förenklar för besökaren att planera och boka sin resa i Hälsingland och Gästrikland samt skapar långsiktiga relation med	20260801	20300430
4.2	4.2 Marknadsföring	Destination Hälsingland i samverkan med projektgruppen, Gästriklands	Box 2: Försumbart stöd/DeMinimis Destination Hälsingland 693 356 kr varav lön 430 656 kr och Gästriklands Besöksnäringsförening 332 169 kr varav lön 206 316	Skapa synlighet för besöksmålen	Fylla portalen med de första pilotbyarna och bokningsbara upplevelserna, marknadsföringsstrategi för konceptet byturism	Portalen har fyllts med information om pilotbyarna och deras unika upplevelsepaket samt utvärderat	20260801	20300430

[illegible]

2806 2807 2808 2809 2810 2811 2812 2901 2902 2903 2904 2905 2906 2907 2908 2909 2910 2911 2912



Aktivitet	Kostnader	2 024	2 025	2026 -5mån	2027-12mån	2028 -12mån	2029 -12mån
1 Summa		-	-	236 680	424 924	435 434	445 944
2.1 Summa		-	-	211 594	522 239	537 656	553 537
2.2 Summa		-	-	243 669	570 239	695 656	609 537
2.3 Summa		-	-	48 260	119 069	122 566	126 276
2.4 Summa		-	-	156 009	385 067	396 195	407 575
3.1 Summa		-	-	83 680	206 550	212 675	219 012
3.2 Summa		-	-	441 733	924 615	981 219	1 032 387
3.3 Summa		-	-	220 681	493 969	508 749	524 398
4.1 Summa		-	-	190 499	421 060	433 270	445 828
4.2 Summa		-	-	107 709	265 727	273 301	281 222
4.2	-	-	-	72 450	179 096	184 506	190 109
4.2	-	-	-	-	-	-	-
4.2	-	-	-	-	-	-	-
4.2	-	-	-	35 259	86 631	88 795	91 113
SUMMA Summa		-	-	1 940 514	4 333 459	4 596 721	4 645 716
TVV 60%			-	1 164 308	2 600 076	2 758 033	2 787 430

2030 4 mån	Totalt	Aktör	% fördelning	DeMinimis per part
177 357	1 720 339		10%	
187 295	2 012 321		12%	
219 295	2 338 396		14%	
42 092	458 262		3%	
139 006	1 483 852		9%	
73 931	795 847		5%	
338 492	3 718 445		22%	80 179
176 495	1 924 293		11%	
152 123	1 642 781		10%	
97 565	1 025 524		6%	
67 194	693 356	Destination Hälsingland	4%	
-	-	Coompanion	0%	
-	-	X-ing	0%	
30 371	332 169	GBF	2%	
1 603 651	17 120 062		100%	
962 191	10 272 037			





				2 026	2 027	2 028
DH	Personal	-	-	387 500	957 300	986 100
DH	Lönebikostna	-	-	155 000	382 920	394 440
DH	Indirekta kost	0	0	81 375	201 033	207 081
DH	Externa tjäns	0	0	75 000	75 000	175 000
DH	Resor och log	0	0	5 000	12 000	12 000
DH	Investeringar	0	0	30 000	0	0
Coompanion	Personal	-	-	245 000	605 040	623 400
Coompanion	Lönebikostna	-	-	98 000	242 016	249 360
Coompanion	Indirekta kost	0	0	51 450	127 058	130 914
Coompanion	Externa tjäns	0	0	0	0	0
Coompanion	Resor och log	0	0	8 456	18 912	28 912
Coompanion	Investeringar	0	0	50 000	23 000	18 000
Xing	Personal	-	-	252 500	605 040	623 400
Xing	Lönebikostna	-	-	101 000	242 016	249 360
Xing	Indirekta kost	-	-	53 025	127 058	130 914
Xing	Externa tjäns	-	-	-	-	15 000
Xing	Resor och log	-	-	6 728	18 912	28 912
Xing	Investeringar	-	-	55 000	18 000	18 000
GBEF	Personal	-	-	168 000	413 760	424 800
GBEF	Lönebikostna	0	0	67 200	165 504	169 920
GBEF	Indirekta kost	0	0	35 280	86 890	89 208
GBEF	Externa tjäns	0	0	0	0	0
GBEF	Resor och log	0	0	5 000	12 000	22 000
GBEF	Investeringar	0	0	10 000	0	0
				2 026	2 027	2 028
SUMMA	Lön			1 053 000	2 581 140	2 657 700
	Lönebikostnader			421 200	1 032 456	1 063 080
	Indirekta kostnader			221 130	542 039	558 117
	Externa tjänster			75 000	75 000	190 000
	Resor och logi			25 184	61 824	91 824
	Investeringar			145 000	41 000	36 000

2 029	2 030	SUMMA	
1 015 200	349 716	3 695 816	
406 080	139 886	1 478 326	
213 192	73 440	776 121	
75 000	50 000	450 000	
20 000	9 000	58 000	
0	0	30 000	6 488 263

642 840	214 280	2 330 560	
257 136	85 712	932 224	
134 996	44 999	489 418	
0	0	0	
18 912	10 000	85 192	
42 000	12 000	145 000	3 982 394

642 840	214 280	2 338 060	
257 136	85 712	935 224	
134 996	44 999	490 993	
-	-	15 000	
18 912	9 000	82 464	
52 000	12 000	155 000	4 016 741

436 320	146 974	1 589 854	
174 528	58 789	635 941	
91 627	30 864	333 869	
0	0	0	
12 000	12 000	63 000	
0	0	10 000	2 632 664

2 029	2 030	SUMMA	
2 737 200	925 249	9 954 289	
1 094 880	370 100	3 981 716	
574 812	194 302	2 090 401	
75 000	50 000	465 000	
69 824	40 000	288 656	
94 000	24 000	340 000	17 120 062

PLANERINGSBUDGET - Destination Hälsingland

Projektnamn:	Hälsingland Gästrikland Go		
Ärende-ID:		Procent för lönebikos	
		Procent för indirekta	

Aktivitet	Kostnader	2024	2025
	Personal	0	0
1 projektledning 15%, 2.1 kunskapsutbyte 30%, 2.2 omvärld	Projektledning 80%		
1 projektledning 100%	Projektadministration & Ekonomi 20%		
4.1 systemutveckling 2/3, 2.4 inflyttartrappan 1/3	Systemutvecklare 30%		
4.2 marknadsföring 100%	Kommunikation 20%		
	Externa tjänster	0	0
2.2 omvärldsbevakning	Konferens, HSSL Landsbygdsriksdag		
1 projektledning	Följeforskning		
	Resor och logi	0	0
2.2 omvärldsbevakning	Resor		
	Investeringar, materiel och lokaler	0	0
1 projektledning 50% 4.1 systemutveckling 50%	Dator x2		
1 projektledning 100%	Telefon 1		
	Enhetskostnader (i ändringsbudget)	0	0

	Schablonkostnader	0	0
	Lönebikostnader	0	0
	Indirekta kostnader	0	0
	Summa kostnader	0	0
	Intäkter	0	0
	Summa faktiska kostnader	0	0
	Offentliga bidrag i annat än pengar	0	0
		0	0
		0	0
		0	0
		0	0
		0	0
		0	0
	Privata bidrag i annat än pengar	0	0
		0	0
		0	0
		0	0
		0	0
		0	0
		0	0
	Summa bidrag i annat än pengar	0	0
	Summa totala kostnader	0	0
	<i>Varav kostnader för socialfundsaktiviteter</i>		
	<i>Varav kostnader för akt. utanför pgm.området</i>		

Aktivitet	Kostnader	2024	2025
	1	0	0
2.1		0	0
2.2		0	0
2.3			

2.4	0	0
3.1	0	0
3.2		
3.3		
4.1	0	0
4.2	0	0
SUMMA	0	0

De Minimis 4:1 lön
De Minimis 4:2 lön

601216
602917,84

1/8 2026 - 31/12 2029 -Destination Hä	
tnader:	40%
kostnader:	15%

2026 -5mån	2027-12mån	2028 -12mån	2029 -12mån	2030 4 mån	Totalt
387 500	957 300	986 100	1 015 200	349 716	3 695 816
220 000	543 360	559 680	576 000	197 760	2 096 800
55 000	135 840	139 920	144 000	49 440	524 200
67 500	166 860	171 900	177 120	60 780	644 160
45 000	111 240	114 600	118 080	41 736	430 656
					0
					0
75 000	75 000	175 000	75 000	50 000	450 000
		100 000			100 000
75 000	75 000	75 000	75 000	50 000	350 000
					0
					0
					0
					0
5 000	12 000	12 000	20 000	9 000	58 000
5 000	12 000	12 000	20 000	9 000	58 000
					0
					0
30 000	0	0	0	0	30 000
20 000					20 000
10 000					10 000
					0
					0
					0
0	0	0	0	0	0
					0
					0
					0
					0

[illegible]

2026 -5mån	2027-12mån	2028 -12mån	2029 -12mån	2030 4 mån	Totalt
236 680	424 924	435 434	445 944	177 357	1 720 339
106 260	262 443	270 325	278 208	95 518	1 012 754
111 260	274 443	382 325	298 208	104 518	1 170 754
					0

89 355	220 770	227 416	234 158	80 378	852 076
35 420	87 481	90 108	92 736	31 839	337 585
					0
					0
82 450	179 096	184 506	190 109	65 237	701 398
72 450	179 096	184 506	190 109	67 194	693 356
733 875	1 628 253	1 774 621	1 729 472	622 042	6 488 263
					0

[illegible]

Privata bidrag i annat än pengar	0	0	0	0
Total privat finansiering	0	0	0	0
Summa medfinansiering	0	0	293 550	651 301

Stöd	2024	2025	2026 -5mån	2027-12mån
Europeiska regionala utvecklingsfonden				

Summa total finansiering	0	0	293 550	651 301
---------------------------------	----------	----------	----------------	----------------

Sammanställning

Stödandel (Region Gävleborg - Anslag 1:1) av faktiska kostnader

Stödandel (Region Gävleborg - Anslag 1:1) av totala kostnader

0	0	0	0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
0	0	0	0
709 848	691 789	248 817	2 595 305

2028 -12mån	2029 -12mån	2030 6 mån	Totalt
			0

709 848	691 789	248 817	2 595 305
---------	---------	---------	-----------

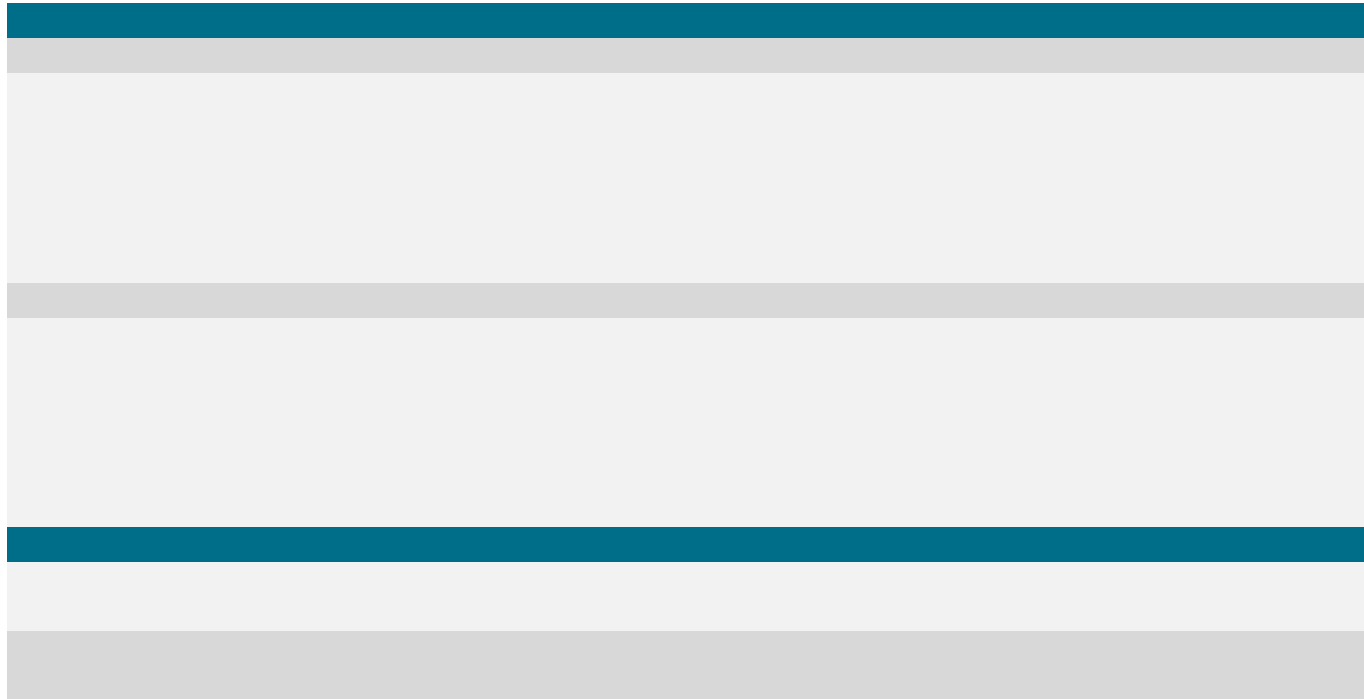
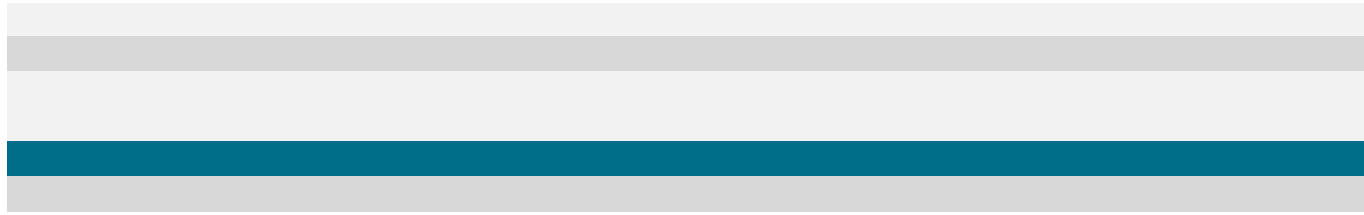
40,00%
40,00%

Aktivitet

2.1 kunskapsutbyte 10%, 2.2 omvärldsbevakning 10%, 2.3 kartläggning 5%, 3.1 urval 5%, 3.2 platsutveckling 20%, 3.3 affärsutveckling
2.1 kunskapsutbyte 10%, 2.2 omvärldsbevakning 10%, 2.3 kartläggning 5%, 3.1 urval 5%, 3.2 platsutveckling 20%, 3.3 affärsutveckling

2.2 omvärldsbevakning
3.3 affärsutveckling
3.2 platsutveckling

3.3 affärsutveckling
3.2 platsutveckling
3.2 platsutveckling



Aktivitet

1

- 2.1
- 2.2
- 2.3
- 2.4

3.1

3.2

3.3

4.1

4.2

SUMMA

3:3 de Minimis

PLANERINGSBUDGET -Coompanion Gävleborg

Projektnamn:	Hälsingland Gästrikland Go	1/8 2026 - 31/12 20
Ärende-ID:		Procent för lönebikostnader: 40%
		Procent för indirekta kostnader: 15%

Kostnader	2024	2025	2026/5mån	2027/12mån	2028/12mån	2029/12mån
Personal	0	0	245 000	605 040	623 400	642 840
100% tjänst. Processledning Affärsutveckling/paketering			225 000	555 600	572 400	590 400
10% tjänst. Ekonomi			20 000	49 440	51 000	52 440
Externa tjänster	0	0	0	0	0	0
Resor och logi	0	0	8 456	18 912	28 912	18 912
Goda exempel representation, resor och logi			5 000	12 000	12 000	12 000
Processledning, Affärsutveckling/paketering: 3 bygder, 1-4 ggr/år			3 456	6 912	6 912	6 912
Konferens, HSSL Landsbygdsriksdag					10 000	
Investeringar, materiel och lokaler	0	0	50 000	23 000	18 000	42 000
Dator och telefon			20 000			
Möteskostander: Lokal, förtäring etc. 3 bygd. 1-4 ggr/år			30 000	18 000	18 000	42 000
Informationsmaterial				5 000		
Enhetskostnader (i ändringsbudget)	0	0	0	0	0	0

Schablonkostnader	0	0	149 450	369 074	380 274	392 132
Lönebikostnader	0	0	98 000	242 016	249 360	257 136
Indirekta kostnader	0	0	51 450	127 058	130 914	134 996
Summa kostnader	0	0	452 906	1 016 026	1 050 586	1 095 884
Intäkter	0	0	0	0	0	0
Summa faktiska kostnader	0	0	452 906	1 016 026	1 050 586	1 095 884
Offentliga bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
Privata bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
Summa bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0	0
Summa totala kostnader	0	0	452 906	1 016 026	1 050 586	1 095 884
Varav kostnader för socialfondsaktiviteter						
Varav kostnader för akt. utanför pgm.området						

Kostnader

2024 2025 2026/5mån 2027/12mån 2028/12mån 2029/12mån

0	0	39445	97411	100367	103497
0	0	44445	109411	112367	115497
0	0	19723	48706	50184	51749

	0	0	19723	48706	50184	51749
	0	0	108890	217823	228735	248994
	0	0	220681	493969	508749	524398

	0	0	452906	1016026	1050586	1095884
--	---	---	--------	---------	---------	---------

80178,86667

2030 4 mån	Totalt
214 280	2 330 560
196 800	2 140 200
17 480	190 360
	0
	0
	0
	0
0	0
	0
	0
	0
	0
	0
	0
10 000	85 192
6 000	47 000
4 000	28 192
	10 000
12 000	145 000
	20 000
12 000	120 000
	5 000
	0
	0
	0
	0
	0
	0

deminimis
1631392

[illegible]

[illegible]

Privata bidrag i annat än pengar	0	0
Total privat finansiering	0	0
Summa medfinansiering	0	0

Stöd	2024	2025
Europeiska regionala utvecklingsfonden		

Summa total finansiering	0	0
--------------------------	---	---

Sammanställning	
Stödandel (Region Gävleborg - Anslag 1:1) av faktiska kostnader	
Stödandel (Region Gävleborg - Anslag 1:1) av totala kostnader	

2030 4 mån	Totalt	0
34499	375220	
40499	422220	
17250	187610	

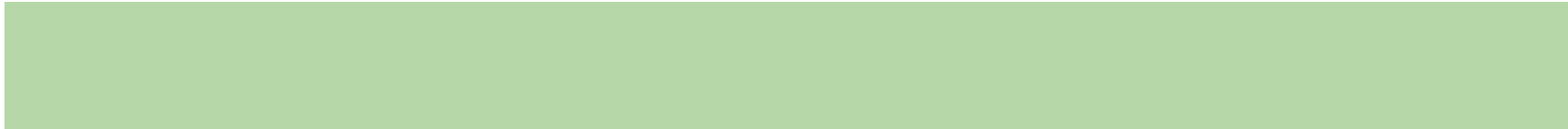
17250	187610	
80998	885440	
176495	1924293	80178,86667
	0	
	0	
366991	3982394	
	0	

0	0	0	0		0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
0	0	0	0	0	0
181 162	406 411	420 234	438 354	146 796	1 592 957

2026/5mån	2027/12mån	2028/12mån	2029/12mån	2030 6 mån	Totalt
					0

181 162	406 411	420 234	438 354	146 796	1 592 957
---------	---------	---------	---------	---------	-----------

					40,00%
					40,00%









Aktivitet

2.1 kunskapsutbyte 10%, 2.2 omvärldsbevakning 10%, 2.3 kartläggning 5%, 3.1 urval 5%, 3.2 platsutveckling 70%

2.1 kunskapsutbyte 10%, 2.2 omvärldsbevakning 10%, 2.3 kartläggning 5%, 3.1 urval 5%, 3.2 platsutveckling 70%

2.2 omvärldsbevakning

3.2 platsutveckling

2.2 omvärldsbevakning

3.2 platsutveckling

3.2 platsutveckling

3.2 platsutveckling

3.2 platsutveckling

3.2 platsutveckling

3.2 platsutveckling

3.1

3.2

3.3

4.1

4.2

SUMMA

PLANERINGSBUDGET - X-ing

Projektnamn:	Hälsingland Gästrikland Go	1/8 2026 - 31/12 2029 He
Ärende-ID:		Procent för lönebikostnader:
		Procent för indirekta kostnader:

Kostnader	2 024	2 025	2026/5mån	2027/12mån
Personal	-	-	252 500	605 040
100% tjänst. Processledning Civilsamhället			225 000	555 600
10% tjänst. Personalekonomi			20 000	49 440
Goda exempel representation, arvode 3 st			7 500	
Externa tjänster	-	-	-	-
Workshopledare, konsultarvode				
Resor och logi	-	-	6 728	18 912
Goda exempel representation, resor och logi			5 000	12 000
Processledning, Civilsamhället: 3 bygder, 1-4 ggr/år			1 728	6 912
Konferens, HSSL Landsbygdsriksdag				
Investeringar, materiel och lokaler	-	-	55 000	18 000
Dator inkl. programvara och telefon			20 000	
Möteskostnader: Lokal, förtäring etc. 3 bygd. 1-4 ggr/år			30 000	18 000
Informationsmaterial			5 000	
Enhetskostnader (i ändringsbudget)	-	-	-	-

Schablonkostnader	-	-	154 025	369 074
Lönebikostnader	-	-	101 000	242 016
Indirekta kostnader	-	-	53 025	127 058
Summa kostnader	-	-	468 253	1 011 026
Intäkter	-	-	-	-
Summa faktiska kostnader	-	-	468 253	1 011 026
Offentliga bidrag i annat än pengar	-	-	-	-
	-	-	-	-
	-	-	-	-
	-	-	-	-
	-	-	-	-
	-	-	-	-
	-	-	-	-
Privata bidrag i annat än pengar	-	-	-	-
	-	-	-	-
	-	-	-	-
	-	-	-	-
	-	-	-	-
	-	-	-	-
	-	-	-	-
Summa bidrag i annat än pengar	-	-	-	-
Summa totala kostnader	-	-	468 253	1 011 026
Varav kostnader för socialfondsaktiviteter				
Varav kostnader för akt. utanför pgm.området				

Kostnader	2 024	2 025	2026/5mån	2027/12mån
	-	-	39 445	97 411
	-	-	56 520	109 411
	-	-	19 723	48 706

	-	-	19 723	48 706
	-	-	332 843	706 792

	-	-	468 253	1 011 026
--	---	---	---------	-----------

40%
15%

[illegible]

[illegible][illegible]

Stöd
Europeiska regionala utvecklingsfonden

Summa total finansiering

Sammanställning

Stödandel (Region Gävleborg - Anslag 1:1) av faktiska kostnader	100 %
Stödandel (Region Gävleborg - Anslag 1:1) av totala kostnader	100 %

2028/12mån	2029/12mån	2030 4 mån	Totalt
100 367	103 497	34 499	375 220
112 367	115 497	39 499	433 295
50 184	51 749	17 250	187 610

50 184	51 749	17 250	187 610
752 484	783 393	257 494	2 833 005
			-
			-
			-
1 065 586	1 105 884	365 991	4 016 741

[illegible]

0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	187 301	404 411	426 234	442 354	146 396

2 024	2 025	2026/5mån	2027/12mån	2028/12mån	2029/12mån	2030 6 mån

0	0	187 301	404 411	426 234	442 354	146 396
---	---	---------	---------	---------	---------	---------

--



[illegible]



Ärende-ID:

Aktivitet

Kostnader

Personal

Projektmedarbetare
Projektadministrativ
Systemutvecklare 3

Externa tjänster

Resor och logi

Resor
Konferenz, HSSL Lar

Investeringar, mate

dator

Enhetskostnader (i

	Schablonkostnader
	Lönebikostnader
	Indirekta kostnader
	Summa kostnader
	Intäkter
	Summa faktiska ko
	Offentliga bidrag i a
	Privata bidrag i ann
	Summa bidrag i an
	Summa totala kost
	Varav kostnader för sc
	Varav kostnader för al

Aktivitet

Kostnader

1

2.1

2.2

2.3

2.4	
3.1	
3.2	
3.3	
4.1	
4.2	
SUMMA	

De Minimis 4:1 lön	809897,76
De Minimis 4:2 lön	288842,4

BUDGET - Gästriklands besöksnäringens förening

Hälsingland Gästrikland Go 1/8 2026 - 31/12 2029 -Gästriklands Be

Procent för lönebikostnader:	40%
Procent för indirekta kostnader:	15%

2024	2025	2026 -5mån	2027-12mån	2028 -12mån	2029 -12mån	2030 4 mån
0	0	168 000	413 760	424 800	436 320	146 974
≥ 40%		90 000	222 240	228 960	236 160	78 720
on & Ekonomi 10%		19 500	46 800	46 800	46 800	15 600
0%		58 500	144 720	149 040	153 360	52 654
0	0	0	0	0	0	0
0	0	5 000	12 000	22 000	12 000	12 000
		5 000	12 000	12 000	12 000	12 000
ndsbygdsriksdag				10 000		
0	0	10 000	0	0	0	0
		10 000				
0	0	0	0	0	0	0

0	0	66 654	164 297	168 780	173 416	58 628
0	0	8 815	21 658	22 199	22 778	7 593

0	0	108 049	241 964	248 764	255 720	86 886
0	0	35 259	86 631	88 795	91 113	30 371
0	0	285 480	678 154	705 928	714 475	248 627

	0
969 811	635 941
	333 869
2 384 037	
0	0
	0
	0
2 632 664	
0	0
	0
	0
	0
	0
	0
	0
0	0
	0
	0
	0
	0
	0
	0
0	
2 632 664	
0	
0	

Privata bidrag i annat än pengar	0	0	0
Total privat finansiering	0	0	0
Summa medfinansiering	0	0	114 192

Stöd	2024	2025	2026 -5mån
Europeiska regionala utvecklingsfonden			

Summa total finansiering	0	0	114 192
--------------------------	---	---	---------

Sammanställning	
Stödandel (Region Gävleborg - Anslag 1:1) av faktiska kostnader	
Stödandel (Region Gävleborg - Anslag 1:1) av totala kostnader	

Totalt

0

249 127

312 127

83 042

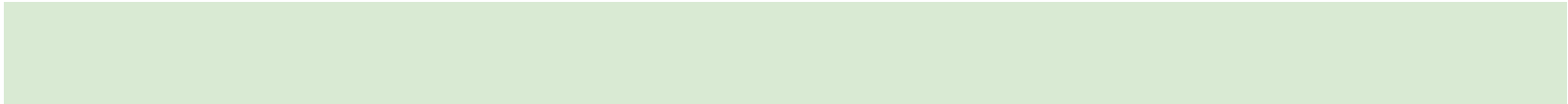
631 776
83 042
0
0
941 382
332 169
2 632 664

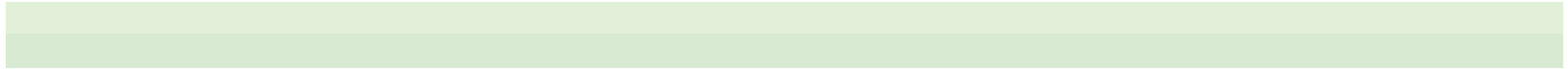
0	0	0	0	0
				0
				0
				0
				0
				0
				0
0	0	0	0	0
271 261	282 371	285 790	99 451	1 053 066

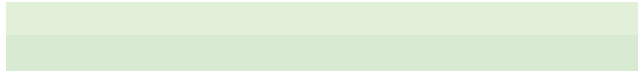
2027-12mån	2028 -12mån	2029 -12mån	2030 6 mån	Totalt
				0

271 261	282 371	285 790	99 451	1 053 066
---------	---------	---------	--------	-----------

				40,00%
				40,00%







Inköps- och upphandlingsplan

Inköps- och upphandlingsplanen är en obligatorisk bilaga till ansökan om stöd. Information om upphandling och andra köp hittar ni i Handbok för EU-projekt 2021-2027 på Tillväxtverket.se

Projektets namn

Projektägare

Omfattas ni av lagen (2016:1145) om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning?	<input type="checkbox"/> Ja Ange vilken av upphandlingslagstiftningarna ni följer <input type="text"/>
	<input checked="" type="checkbox"/> Nej Vi kommer att följa inköpsförfarandet baserat på principerna i LOU.

Om det förekommer liknande inköp som är regelbundet återkommande, har det uppskattade värdet av inköpen räknats samman för alla eventuella projektpartner?

☒ Ja ☐ Nej

1. Typ av vara/tjänst som inköpet avser	2. CPV-kod (Common Procurement Vocabulary)	3. Är inköpet regelbundet återkommande?	4. Upphandlingens uppskattade värde	5. Typ av kontrakt (exempelvis om det är ett nytt avtal eller om kontraktet grundar sig på ramavtal)	6. Part i projektet som ansvarar för inköp	7. Upphandlingsförfarande (om ni lyder under LOU/LUF så ange typ av upphandlingsförfarande t.ex. öppet förfarande, direktupphandling etc. Om ni ska göra inköp enligt särskilda inköpsförfarandet så ange detta)	8. Upphandlings starttid
Dator x 2 samt telefon	30213100-6	<input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej	30 000	nytt	Destination Hälsingland	Understiger direktuppgandlingsgräns. 3 offerter utvärderas (likabehandlingsprincip)	26/8/1
Material landsbygdsriksdag	39294100-0	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	30 000	Nytt	Destination Hälsingland	Understiger direktuppgandlingsgräns. 3 offerter utvärderas (likabehandlingsprincip)	28/1/15

1. Typ av vara/ tjänst som inköpet avser	2. CPV-kod (Common Procurement Vocabulary)	3. Är inköpet regelbundet återkommande?	4. Upphandlingens uppskattade värde	5. Typ av kontrakt (exempelvis om det är ett nytt avtal eller om kontraktet grundar sig på ramavtal)	6. Part i projektet som ansvarar för inköp	7. Upphandlingsförfarande (om ni lyder under LOU/LUF så ange typ av upphandlingsförfarande t.ex. öppet förfarande, direktupphandling etc. Om ni ska göra inköp enligt särskilda inköpsförfarandet så ange detta)	8. Upphandlings starttid
Konferensavgift Landsbygdsriksdag	79951000-8	<input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej	70 000 kr	Nytt avtal	Destination Hälsingland	Understiger direktupphandlingsgränsen, direktupphandlas med leverantören	28/1/15
Dator	30213100-6	<input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej	10 000	Nytt avtal	Coompanion Gävleborg	Understiger direktuppgandlingsgräns. 3 offerter utvärderas (likabehandlingsprincip)	26/8/1
Möteskostnader, lokal och förtäring	55120000-7	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	120 000 (fördelat över flera bygder och över tid)	Nytt avtal	Coompanion Gävleborg	Understiger direktuppgandlingsgräns. 3 offerter utvärderas (likabehandlingsprincip)	26/9/1
Informationsmaterial	39294100-0	<input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej	5 000	Nytt avtal	Coompanion Gävleborg	Understiger direktuppgandlingsgräns. 3 offerter utvärderas (likabehandlingsprincip)	27/1/1
Dator och telefon	30213100-6	<input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej	20 000	Nytt avtal	X-ing	Understiger direktuppgandlingsgräns. 3 offerter utvärderas (likabehandlingsprincip)	26/8/1
Möteskostnader, lokal och förtäring	55120000-7	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	120 000 (fördelat över flera bygder och över tid)	Nytt avtal	X-ing	Understiger direktuppgandlingsgräns. 3 offerter utvärderas (likabehandlingsprincip)	26/9/1
Workshopledare	80590000-6	<input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej	15 000	Nytt avtal	X-ing	Understiger direktuppgandlingsgräns. 3 offerter utvärderas (likabehandlingsprincip)	28/2/1
Dator	30213100-6	<input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej	10 000	Nytt avtal	GBEF	Understiger direktuppgandlingsgräns. 3 offerter utvärderas (likabehandlingsprincip)	26/8/1
Följeforskning	73110000-6	<input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej	350 000	Nytt avtal	Destination Hälsingland	Understiger direktuppgandlingsgräns. 3 offerter utvärderas (likabehandlingsprincip)	26/8/1
		<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej					

1. Typ av vara/ tjänst som inköpet avser	2. CPV-kod (Common Procurement Vocabulary)	3. Är inköpet regelbundet återkommande?	4. Upphandlingens uppskattade värde	5. Typ av kontrakt (exempelvis om det är ett nytt avtal eller om kontraktet grundar sig på ramavtal)	6. Part i projektet som ansvarar för inköp	7. Upphandlingsförfarande (om ni lyder under LOU/LUF så ange typ av upphandlingsförfarande t.ex. öppet förfarande, direktupphandling etc. Om ni ska göra inköp enligt särskilda inköpsförfarandet så ange detta)	8. Upphandlings starttid
		<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej					
		<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej					
		<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej					
		<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej					
		<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej					
		<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej					
		<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej					
		<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej					
		<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej					
		<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej					

Hållbarhetsanalys

Underlag för att genomföra en hållbarhetsanalys inför ansökan

Grundläggande nivå

Grundläggande nivå avser projektets organisation och aktiviteter och dess omedelbara påverkan på hållbarhet. I den grundläggande nivån ska projektet bland annat säkerställa att det finns relevant kompetens som bidrar till projektet genomförande och resultat. Nivån handlar också om att säkerställa att projektet skapar en jämställd projektorganisation.

För den grundläggande nivån behöver ni kunna ge svar på:

- **Hur projektets målgrupp ser ut utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv.**
- **Hur ser målgruppen för projektet ut?**

Den primära målgruppen är små och medelstora företag på landsbygden i Gävleborg. Gävleborg har en starkt könssegregerad arbetsmarknad där tillverkande industri, byggsektorn osv. sysselsätter till största delen män medan vård, omsorg, handel och service nästan helt domineras av kvinnor. Länet har hög arbetslöshet och låg nyföretagsamhet, särskilt bland kvinnor. Länets företag återfinns mest i mansdominerade branscher och ägs framför allt av män medan kvinnor som startar och driver företag finns i andra sektorer och är betydligt färre.

Inom besöksnäringen är kvinnors och utlandsföddas företagande vanligare än i andra branscher, vilket innebär att satsningar inom detta område kan bidra till att öka kvinnors och utlandsföddas företagande i Hälsingland.

- **Hur ni i projektorganisationen ska arbeta för en inkluderande kultur för likvärdiga möjligheter att påverka projektets inriktning och resultat.**

Projektorganisationen kommer att arbeta aktivt för att säkerställa en inkluderande kultur där alla röster ges likvärdiga möjligheter att påverka projektets inriktning och resultat. Vi strävar efter en jämlik och jämställd projektgrupp och styrgrupp, vilket speglar vårt åtagande för jämställdhet och mångfald. Projektet kommer även att verka aktivt för att i arbetet med målgrupperna inkludera kvinnor och män med funktionsvariation, annan etnisk härkomst, olika åldrar m.m.

Regelbundna möten, både digitala och fysiska, kommer att hållas för att skapa utrymme för delaktighet. Mötesagendor skickas ut i förväg för att alla

Underlag för att genomföra en hållbarhetsanalys inför ansökan

ska kunna förbereda sig och bidra på lika villkor. Alla beslut dokumenteras och kommuniceras tydligt för att säkerställa transparens.

Ett öppet och tryggt samtalsklimat är en prioritet, där alla deltagare uppmuntras att framföra sina åsikter, perspektiv och idéer.

Projektet har arbetats fram i samverkan mellan de aktörer som ska äga och genomföra projektet. Projektet inkluderar målgrupper och externa aktörer genom utvecklingsarbete med lokala grupper, vilket möjliggör insamling av perspektiv, behov och erfarenheter som integreras i projektets aktiviteter och påverkar projektets inriktning, aktiviteter och resultat på ett likvärdigt sätt utifrån projektets ramar och förutsättningar. Coompanion Gävleborgs och Hela Sverige ska leva X-ing Gävleborgs erfarenheter av att arbeta med Kooperation, samverkan och bygdeutveckling i länet stärker detta arbete, då lokala nätverk och relationer används för att skapa en inkluderande och lyhörd process.

I planeringen av projektets arbetspaket och aktiviteter har de tre hållbarhetsdimensionerna beaktats och beskrivits så att resultat och effekter kan följas upp på ett hållbarhetsintegrerat sätt. Det betyder att de insatser som genomförs inte kommer ske på bekostnad av någon av hållbarhetsdimensionerna och i de fall detta sker ska samtliga involverade i projektet vara medvetna om detta. Projektet kommer att främja jämställdhet genom att anpassa tider, platser och samtal för att främja kvinnors och utlandsföddas företagande samt följa upp kvinnors och mäns företagande ur ett genusperspektiv.

Ett utforskande och flexibelt arbetssätt blir en central framgångsfaktor för inkluderande kultur, där samverkan mellan projektorganisationen och målgrupperna sker löpande. Projektet kommer att tillämpa hållbarhetskriterier i alla arbetspaket, vilket innebär att insatserna genomförs med hänsyn till social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet. Eventuella målkonflikter identifieras och diskuteras öppet inom projektgruppen, vilket skapar medvetenhet och möjliggör gemensamma lösningar. På så sätt blir hållbarhet och inkludering inte bara principer, utan en levande del av projektets dagliga arbete och utveckling.

Underlag för att genomföra en hållbarhetsanalys inför ansökan

- **Vilken kompetens i hållbarhet som finns i organisationen, eller som avses rekryteras till organisationen.**

Inom Destination Hälsingland och bland deltagarna i Ambassadorsnätverket pågår för närvarande projektet Hållbara Hälsingland, som hjälper företagen att öka sitt hållbarhetsfokus.

Coompanion Gävleborg arbetar med kooperativ företagsutveckling, där hållbarhet såväl ut ekologisk, ekonomisk och socialt perspektiv är huvuddelar i det dagliga arbetet.

Hela Sverige ska leva X-ing Gävleborg arbetar med landsbygdsutveckling, där lokala cirkulära lösningar och hållbar lokalekonomisk utveckling står i fokus.

- **Att ni har genomfört en klimatsäkring av investeringar i infrastruktur som har en förväntad livslängd på minst fem år.**

Den digitala infrastruktur som byggs i projektet kommer att visa ett tydligt hållbarhetsfokus och väntas förvaltas under minst fem år.

- **Att ni kommer att samla in könsuppdelad statistik för de deltagare som får stöd i ert projekt**

Könsuppdelad statistik kommer att samlas in vid aktiviteter med SME och bygderna samt vid kommunikation av resultaten.

- **Att ni kommer ta hänsyn till era gällande riktlinjer och policies i ert projekt.**

Projektet kommer att följa Destination Hälsinglands hållbarhetspolicy, Coompanion Gävleborg har även en kod för kooperativa företag och X-ing och GBEF har en egen hållbarhetspolicy.

- **Hur projektet ska arbeta för att nå ut till representanter i målgruppen med olika bakgrund, kön, ålder och geografi.**

Projektet kommer att gå ut med riktad kommunikation till bygderna och de lokala företagen. Mötestider och metoder anpassas till målgruppens behov, till exempel att många behöver träffas på kvällstid för att kunna gå ifrån ett litet företag och att deltagande kan ske digitalt för den som behöver vara hemma med barn. Texter skickas digitalt för att underlätta översättning till de språk som är aktuella bland aktiva personer i bygderna samt affischeras och informeras lokalt för dem som inte nyttjar digitala verktyg.

Underlag för att genomföra en hållbarhetsanalys inför ansökan

Hållbarhetspåverkan

Hållbarhetspåverkan handlar om att projektet genomför en hållbarhetsbedömning på sina arbetspaket. Ni ska analysera på vilket sätt projektets arbetspaket påverkar hållbarhet. Analysen ska göras utifrån de globala mål som utlysningen har specificerat. Er bedömning ska genomföras enligt nivåerna: Positiv påverkan, ingen påverkan, risk för negativ påverkan eller mer kunskap behövs.

Ni behöver analysera:

- Vilket eller vilka globala mål som ert arbete förväntas bidra till och på vilket sätt det sker,
- Om det kan uppstå målkonflikter, samt
- Hur målkonflikterna ska hanteras

Projektets arbetspaket. Här behöver vi veta hur arbetspaketen ser ut samt vilka globala mål projektet avser att styra emot, 5, 8,9,10,12? För att kunna göra dessa skrivningar

Projektet som helhet syftar till:

5. Jämställdhet,
8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt,
9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur,
10. Minskad ojämlikhet,
11. Hållbara städer och samhällen
12. Hållbar konsumtion och produktion
17. Genomförande och globalt partnerskap

Motivera valet av Agenda 2030 mål.

Mål 5: Jämställdhet Gävleborg har en starkt könssegregerad arbetsmarknad där tillverkande industri, byggsektorn osv. sysselsätter till största delen män medan vård, omsorg, handel och service nästan helt domineras av kvinnor. Länet har hög arbetslöshet och låg nyföretagsamhet, särskilt bland kvinnor. Länets företag återfinns mest i mansdominerade branscher och ägs framför allt av män medan kvinnor som startar och driver företag finns i andra sektorer och är betydligt färre. Inom besöksnäringen är kvinnors företagande vanligare än i andra branscher, vilket innebär att satsningar inom detta område kan bidra till att öka kvinnors företagande i Hälsingland. Projektet kommer att främja jämställdhet genom att ta hänsyn till kvinnors behov i arbetsprocesserna och vidta aktiva åtgärder för jämställdhet i samtliga moment.

Underlag för att genomföra en hållbarhetsanalys inför ansökan

Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt: Projektet syftar till att stötta landsbygdsföretag och besöksnäringen för att få jämnare årscykler, vilket krävs för anständiga arbetsvillkor inom besöksnäringen. Tydligare kommunikationsvägar och digitalisering av erbjudanden underlättar i strävan att nå nya marknader och kan särskilt lyfta hållbara konsumtionsmönster och hållbart resande. Lokal samverkan och kooperativa företag bygger starkare team som minskar företagarens utsatthet vid sjukdom eller frånvaro och gynnar en ekonomisk tillväxt då man slipper tacka nej till bokningar om samverkansgruppen kan hjälpas åt att leverera. Samverkan stimulerar fler aktörer på den lokala marknaden och gynnar t ex lokala hantverkare, livsmedelsproducenter och natur- och kulturarbetare. (guider, vävstugor, bygdegårdar, musiker m fl)

Mål 9: Hållbar industri, innovation och infrastruktur Gävleborg rankas lågt i Sveriges innovationsindex, vilket tydligt belyser behovet av att stärka regionens innovationskraft och infrastruktur för företagande. Genom att tydliggöra kommunikationsvägarna för marknadsföring av Hälsingland och utveckla en digital infrastruktur och systemstöd som styr besökarna mot lokalt förankrad hållbar turism underlättas företagens arbete med att nå ut med hållbara upplevelser. Portalen ska presentera bygderna och fyllas med innehåll som attraherar marknaden och underlättar besöksplanering och relationer (potentiell inflyttning). Samverkan i olika former – bolag, föreningar, nätverk och kooperativ skapar grogrund för innovationer. Attraktiva platser attraherar arbetskraft som behövs även i mer traditionella branscher såsom tillverkande industri m.fl.

Mål 10: Minskad ojämlikhet: Gävleborg står inför utmaningar med hög arbetslöshet och låg nyföretagsamhet, där landsbygden har andra behov av stöd än urbana miljöer. Förutsättningarna för integration av boende och inflyttande förbättras då bygden samverkar i enad sak och ett aktivt föreningsliv och företagande är nycklar till att skapa relationer och innovationer, såväl sociala som affärsdrivande, som i sin tur stimulerar kvarboende och inflyttning.

Mål 11 Hållbara städer och samhällen: Målet är att stärka den lokala livskraften och göra invånarna till ambassadörer, vilket långsiktigt lockar kompetens och bidrar till hållbara samhällen. Det långsiktiga målet är att skapa en modell för ökad attraktionskraft och inflyttning, vilket ger landsbygden långsiktig hållbarhet, service och arbetstillfällen.

Mål 12: Hållbar produktion och konsumtion: Genom utveckling av paketeringsstrukturer möjliggörs större,

Underlag för att genomföra en hållbarhetsanalys inför ansökan

mer professionella och hållbara turistupplevelser med fokus på lokalproducerat, miljövänliga transporter och utbildande upplevelser kring natur, kultur och hållbar turism (gynna lokalsamhälle, avfallshantering, svinn, lokal produktion, energieffektivisering, transporter, social integration av personal från utanförskap etc). Samverkan i marknadsföring gör det enklare för besökaren att välja hållbart och underlättar för framtida möjligheter till hållbarhetscertifiering av bygder, företag och upplevelser (12b). Företagens förmåga att samverka, prissätta och hantera garantier stärks. Detta möjliggör leverans av bokningsbara, hållbara paket.

Mål 17: Genomförande och globalt partnerskap: Projektet skapar systematisk samverkan mellan civilsamhälle och näringsliv, vilket garanterar stark lokal förankring. Lokala processer leds för att bygga gemenskap och tydliggöra platsens identitet. Detta skapar lokal förankring och stolthet, vilket attraherar både besökare och inflyttare.

Målkonflikt Det finns en motsättning mellan att dels öka det lokala utbudet av besöksnäringssupplevelser och inflyttning som kräver exploatering av jungfrulig mark gentemot mål 12, hållbar produktion och konsumtion. Projektet syftar till att skapa lokalt förankrade och hållbarhetsintegrerade upplevelser i en skala som gynnar lokalsamhället.

Arbetspaket och aktiviteter:

11. Kommunikation

1. Projektleddning, projektkommunikation, projektekonomi, lärande och utveckling

Det övergripande ansvaret för hållbarhetsintegrering av projektet kommer att ligga på projektleddningen. Följeforskning bedrivs av extern part. Mål 5, positiv påverkan genom inkluderande arbetssätt som möjliggör deltagande i projektet oavsett kön, ålder, härkomst, digital mognad, funktionshinder mm.

Mål 8 Positiv påverkan då projektet kan inspirera fler att främja ekonomisk tillväxt och anständiga arbetsvillkor.

Mål 9 Positiv påverkan då projektet kan inspirera fler till samverkan som ökar innovationsförmågan och fokus på hållbara paket.

Mål 10 Positiv påverkan då projektet kan inspirera fler att lyfta landsbygden.

Mål 11 Positiv påverkan då projektet kan inspirera fler att öka lokala förutsättningar för hållbara samhällen.

Mål 12, Positiv påverkan då projektet kan inspirera fler till hållbar

Underlag för att genomföra en hållbarhetsanalys inför ansökan

konsumtion och produktion

Mål 17, positiv påverkan - säkerställer systematisk samverkan

2.1 Kunskapsutbyte, samverkan och gränsdragning

Mål 5 positiv påverkan - Inbjudan till samverkan görs utifrån relevans för projektet oavsett kön.

Mål 8 positiv påverkan Goda exempel som gynnar anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt tas till vara

Mål 9 positiv påverkan - Samverkan med andra aktörer skapar hållbar industri, innovation och infrastruktur,

Mål 10 positiv påverkan då landsbygden gynnas av ökad kännedom om landsbygdens villkor i systemet

Mål 11 positiv påverkan genom att systemet får större kunskap om landsbygdens villkor

Mål 12 positiv påverkan genom att systemet får större kunskap om landsbygdens villkor

Mål 17 positiv påverkan genom att samverkan och erfarenhetsutbyte ger förutsättningar att lära av andra och integrera denna kunskap med projektet.

2.2. Omvärldsbevakning

Mål 5 positiv påverkan - Inbjudan till samverkan görs utifrån relevans för projektet oavsett kön.

Mål 8 positiv påverkan Goda exempel som gynnar anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt tas till vara

Mål 9 positiv påverkan - Samverkan med andra aktörer skapar hållbar industri, innovation och infrastruktur,

Mål 10 positiv påverkan då landsbygden gynnas av ökad kännedom om landsbygdens villkor i systemet

Mål 11 positiv påverkan genom att systemet får större kunskap om landsbygdens villkor

Mål 12 positiv påverkan genom att systemet får större kunskap om landsbygdens villkor

Mål 17 positiv påverkan genom att samverkan och erfarenhetsutbyte ger förutsättningar att lära av andra och integrera denna kunskap med projektet.

Underlag för att genomföra en hållbarhetsanalys inför ansökan

2.3. Kartläggning av bygder

Mål 5 positiv påverkan då samtliga bygder välkomnas utifrån inkludering av alla människor.

Mål 8 positiv påverkan då bygdernas förutsättningar för ekonomisk tillväxt och anständiga arbetsvillkor lyfts

Mål 9 Positiv påverkan då bygdernas förutsättningar för hållbara lösningar för industri, innovation och infrastruktur lyfts

Mål 10 Positiv påverkan då bygdernas utvecklingsmöjligheter lyfts.

Mål 11 Positiv påverkan då bygdernas förutsättningar för certifieringar för hållbara samhällen lyfts.

Mål 12 Positiv påverkan då bygdernas förutsättningar för hållbar konsumtion och produktion lyfts

Mål 17 positiv påverkan då bygdernas förutsättningar för samverkan lyfts.

2.4 Inflyttartrappan

Mål 5 Positiv påverkan då plattformen presenterar bygderna på ett attraktivt och inkluderande sätt.

Mål 8 Positiv påverkan då plattformen främjar ekonomisk tillväxt, kompetensförsörjning och anständiga arbetsvillkor.

Mål 9 Positiv påverkan då inflyttning ger kunskap och inspiration som ökar innovationsförmågan och förutsättningar för hållbar industri, innovation och infrastruktur

Mål 10 Positiv påverkan då landsbygden lyfts.

Mål 11 Positiv påverkan då inflyttning behövs för hållbara samhällen.

Mål 12 Positiv påverkan då lokalsamhället stimuleras och ökar förutsättningar för lokal hållbar konsumtion och produktion

Mål 17 positiv påverkan då bygdernas förutsättningar för samverkan lyfts och inflyttning och pendling gynnar fler bygder.

3.1. Urval av bygder

Mål 5 positiv påverkan då bygderna välkomnas utifrån

Underlag för att genomföra en hållbarhetsanalys inför ansökan

inkludering av alla människor.

Mål 8 positiv påverkan då bygdernas förutsättningar för ekonomisk tillväxt och anständiga arbetsvillkor lyfts

Mål 9 Positiv påverkan då bygdernas förutsättningar för hållbara lösningar för industri, innovation och infrastruktur lyfts

Mål 10 Positiv påverkan då bygdernas utvecklingsmöjligheter lyfts.

Mål 11 Positiv påverkan då bygdernas förutsättningar för certifieringar för hållbara samhällen lyfts.

Mål 12 Positiv påverkan då bygdernas förutsättningar för hållbar konsumtion och produktion lyfts

Mål 17 positiv påverkan då bygdernas förutsättningar för samverkan lyfts.

3.2. Platsutveckling

Mål 5 Positiv påverkan då samtliga intresserade välkomnas utifrån inkludering av alla människor.

Mål 8 Positiv påverkan då samverkan i bygden krävs för ekonomisk tillväxt och anständiga arbetsvillkor.

Mål 9 Positiv påverkan då samverkan i bygden ökar innovationsförmågan för hållbara lösningar för industri, innovation och infrastruktur.

Mål 10 Positiv påverkan då bygdernas utvecklingsmöjligheter lyfts.

Mål 11 Positiv påverkan då bygdernas förutsättningar för certifieringar för hållbara samhällen lyfts.

Mål 12 Positiv påverkan då bygdernas förutsättningar för hållbar konsumtion och produktion lyfts

Mål 17 positiv påverkan då bygdernas förutsättningar för samverkan lyfts.

3.3. Affärsutveckling

Mål 5 Positiv påverkan då aktörer välkomnas utifrån inkludering av alla människor.

Mål 8 Positiv påverkan då samverkan i bygden krävs för ekonomisk tillväxt och anständiga arbetsvillkor.

Mål 9 Positiv påverkan då samverkan i bygden ökar

Underlag för att genomföra en hållbarhetsanalys inför ansökan

innovationsförmågan för hållbara lösningar för industri, innovation och infrastruktur.

Mål 10 Positiv påverkan då aktörernas utvecklingsmöjligheter lyfts.

Mål 11 Positiv påverkan då bygdernas och aktörernas förutsättningar för att bidra till certifieringar för hållbara samhällen lyfts.

Mål 12 Positiv påverkan då aktörernas förutsättningar för hållbar konsumtion och produktion lyfts

Mål 17 positiv påverkan då bygdernas förutsättningar för samverkan lyfts.

4.1. Systemutveckling

Mål 5 Positiv påverkan då utvecklingen stöttar alla, särskilt då branschen är kvinnodominerad.

Mål 8 Positiv påverkan då plattformen främjar ekonomisk tillväxt och därmed anständiga arbetsvillkor.

Mål 9 Positiv påverkan då samverkan via plattformen ger kunskap och inspiration som ökar innovationsförmågan och fokus på hållbara paket.

Mål 10 Positiv påverkan då aktörernas möjligheter och landsbygden lyfts.

Mål 11 Positiv påverkan då bygdernas och aktörernas förutsättningar för att bidra till certifieringar för hållbara samhällen lyfts.

Mål 12 Positiv påverkan då aktörernas förutsättningar att nå ut med hållbar konsumtion och produktion lyfts

Mål 17 positiv påverkan då bygdernas förutsättningar för samverkan lyfts.

4.2. Marknadsföring

Mål 5 Positiv påverkan då plattformen stöttar alla, särskilt då branschen är kvinnodominerad.

Mål 8 Positiv påverkan då plattformen främjar ekonomisk tillväxt och därmed anständiga arbetsvillkor.

Mål 9 Positiv påverkan då samverkan via plattformen ger kunskap och inspiration som ökar innovationsförmågan och fokus på hållbara paket.

Underlag för att genomföra en hållbarhetsanalys inför ansökan

	<p>Mål 10 Positiv påverkan då aktörernas möjligheter och landsbygden lyfts.</p> <p>Mål 11 Positiv påverkan då bygdernas och aktörernas förutsättningar för att bidra till certifieringar för hållbara samhällen lyfts.</p> <p>Mål 12 Positiv påverkan då aktörernas förutsättningar att nå ut med hållbar konsumtion och produktion lyfts</p> <p>Mål 17 positiv påverkan då bygdernas förutsättningar för samverkan lyfts.</p>
Förväntade samhällseffekter	<p><i>Förväntade effekter</i> avser projektets effekter på lång sikt med bäring på hållbarhet.</p> <p><i>Ni behöver analysera:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Vilka samhällseffekter med koppling till valda globala mål som projektet ska bidra till</i> <p>Mål 5: Jämställdhet: Projektet stärker en bransch som domineras av kvinnliga entreprenörer</p> <p>Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt: Projektet syftar till att stötta landsbygdsföretag och besöksnäringen för att få jämnare årscykler, vilket krävs för anständiga arbetsvillkor inom besöksnäringen. Tydligare kommunikationsvägar och digitalisering av erbjudanden underlättar i strävan att nå nya marknader och kan särskilt lyfta hållbara konsumtionsmönster och hållbart resande. Lokal samverkan och kooperativa företag bygger starkare team som minskar företagarens utsatthet vid sjukdom eller frånvaro och gynnar en ekonomisk tillväxt då man slipper tacka nej till bokningar om samverkansgruppen kan hjälpas åt att leverera. Samverkan stimulerar fler aktörer på den lokala marknaden och gynnar t ex lokala hantverkare, livsmedelsproducenter och natur- och kulturarbetare. (guider, vävstugor, bygdegårdar, musiker m fl)</p> <p>Mål 9: Hållbar industri, innovation och infrastruktur Genom att tydliggöra kommunikationsvägarna för marknadsföring av Hälsingland och utveckla en digital infrastruktur och systemstöd som styr besökarna mot lokalt förankrad hållbar turism underlättas företagens arbete med att nå ut med hållbara upplevelser. Portalen</p>

Underlag för att genomföra en hållbarhetsanalys inför ansökan

ska presentera bygderna och fyllas med innehåll som attraherar marknaden och underlättar besöksplanering och relationer (potentiell inflyttning). Samverkan i olika former – bolag, föreningar, nätverk och kooperativ skapar grogrund för innovationer. Attraktiva platser attraherar arbetskraft som behövs även i mer traditionella branscher såsom tillverkande industri m.fl.

Mål 10: Minskad ojämlikhet: Förutsättningarna för integration av boende och inflyttande förbättras då bygden samverkar i enad sak och ett aktivt föreningsliv och företagande är nycklar till att skapa relationer och innovationer, såväl sociala som affärsdrivande, som i sin tur stimulerar kvarboende och inflyttning.

Mål 11 Hållbara städer och samhällen: Målet är att stärka den lokala livskraften och göra invånarna till ambassadörer, vilket långsiktigt lockar kompetens och bidrar till hållbara samhällen. Det långsiktiga målet är att skapa en modell för ökad attraktionskraft och inflyttning, vilket ger landsbygden långsiktig hållbarhet, service och arbetstillfällen.

Mål 12: Hållbar produktion och konsumtion: Genom utveckling av paketeringsstrukturer möjliggörs större, mer professionella och hållbara turistupplevelser med fokus på lokalproducerat, miljövänliga transporter och utbildande upplevelser kring natur, kultur och hållbar turism (gynna lokalsamhälle, avfallshantering, svinn, lokal produktion, energieffektivisering, transporter, social integration av personal från utanförskap etc). Samverkan i marknadsföring gör det enklare för besökaren att välja hållbart och underlättar för framtida möjligheter till hållbarhetscertifiering av bygder, företag och upplevelser (12b). Företagens förmåga att samverka, prissätta och hantera garantier stärks. Detta möjliggör leverans av bokningsbara, hållbara paket.

Mål 17: Genomförande och globalt partnerskap: Projektet skapar systematisk samverkan mellan civilsamhälle och näringsliv, vilket garanterar stark lokal förankring. Lokala processer leds för att bygga gemenskap och tydliggöra platsens identitet. Detta skapar lokal förankring och stolthet, vilket attraherar både besökare och inflyttare.

Vad för risker har ni identifierat i projektet och vad föreslår ni för åtgärder?

- 1) Nyckelpersoner: Risk att nyckelpersoner slutar före projektavslut
 - a) Om en nyckelperson slutar innan projektet avslutas ansvarar respektive organisations ledning för att, i samråd med projektgruppen, tillsätta en ny kompetent resurs. Organisationernas ledning ingår i styrgruppsarbetet och är insatta i projektet.
 - b) Om en ekonomiadministratör slutar kommer en ny ekonom att tillsättas och övriga projektpartners ekonomer kan stötta med projektspecifika kunskaper.
- 2) Pilotgrupper: Risk att nyckelpersoner i pilotgrupperna slutar:
 - a) Engagera tillräckligt många personer i bygderna genom lokal närvaro och dialoger.
 - b) I första hand hittas andra lösningar lokalt i bygden.
 - c) I andra hand påbörjas arbete med en ny bygd.
- 3) Tidsplan: Risk att projektets aktiviteter försenas:
 - a) Om projektets aktiviteter inte genomförs som planerat kan resultat och effekter på längre sikt försenas. Projektledningen planerar och stämmer av genomförande av aktiviteter löpande så att ev förseningar kan hanteras i tid.
 - b) Om aktiviteter tar längre tid än väntat kan resurser behöva planeras om i samråd med finansiärerna.
- 4) Finansiering: Risk för ändrade villkor för finansiering:
 - a) Projektet behöver se till att uppfylla finansiärernas krav på leverans.
 - b) Projektet behöver anpassa planerade resurser och aktiviteter efter de krav som gäller.
 - c) Projektledningen behöver följa och vara uppdaterad gällande förändringar som kan påverka projektets existens samt ha beredskap för ev anpassningar.
 - d) Om regelverk eller geopolitiska läget förändras kan finansiering omprioriteras på nationell nivå. I sådant fall kan projektet behöva avbrytas.